



MODEL DE EVALUARE A COMPETENȚELOR



Co-funded by
the European Union



PROJUVEN



Despre proiect

Proiectul NGOE – Next Generation of Entrepreneurs vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor înscriși în prezent în școlile secundare, dar și în rândul lucrătorilor de tineret pentru a integra noi competențe și instrumente în predarea antreprenoriatului.

Proiectul este implementat cu cinci organizații din:

- Austria (OJAB),
- Estonia (Nooruse Maja),
- Italia (Ruana),
- România (Asociația Se Poate),
- Spania (PROJUVEN)

Acest proiect este cofinanțat de Programul Erasmus + al Uniunii Europene.

Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi dată informațiilor conținute în ea.

Cuprins

Definirea Termenilor-Cheie privind Testarea și Evaluarea	04
Criteria de Selecție a Instrumentelor și Metodelor de Evaluare Pentru Proiectul NGOE	12
Selecție de Metode și Instrumente de Testare	22
Testarea pilot și Feedback	30
Modelul de Evaluare Propus: Modelul de Evaluare al lui KIRKPATRICK	52
Referințe	61



CAPITOL 1

DEFINIREA TERMENILOR-CHEIE PRIVIND TESTAREA ȘI EVALUAREA

Introducere

În lumea dinamică și rapidă a antreprenoriatului, nevoia de instrumente și metode de evaluare eficiente pentru a evalua abilitățile, competențele și rezultatele antreprenoriale a devenit din ce în ce mai importantă. Evaluarea joacă un rol vital în înțelegerea eficacității și a impactului programelor, inițiativelor și politicilor de educație antreprenorială, permițând educatorilor, factorilor de decizie și părților interesate să ia decizii în cunoștință de cauză și să conducă la o îmbunătățire continuă.

Acest capitol explorează subiectul "Definiții și Revizuirea Instrumentelor de Evaluare" în contextul următoarei generații de antreprenori. Acesta aprofundează aspectele esențiale ale evaluării, subliniind importanța și relevanța acestora în evaluarea progresului și a succesului eforturilor antreprenoriale. În plus, oferă o imagine de ansamblu a diferitelor instrumente și metode de evaluare, examinând utilitatea, aplicabilitatea și eficacitatea acestora în promovarea spiritului antreprenorial și în măsurarea rezultatelor antreprenoriale.

În general, acest capitol servește ca o explorare cuprinzătoare a definițiilor și o analiză a instrumentelor de evaluare, aruncând lumină asupra semnificației și aplicabilității acestora în evaluarea următoarei generații de antreprenori. Prin dobândirea unei înțelegeri mai profunde a evaluării și a instrumentelor asociate acestora, educatorii, factorii de decizie politică și părțile interesate pot evalua și îmbunătăți în mod eficient programele de educație antreprenorială, favorizând dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial înfloritor.

1.1 Definirea termenilor cheie legați de apreciere și evaluare.

Evaluarea și aprecierea sunt componente esențiale ale oricărui domeniu sau disciplină, inclusiv ale antreprenoriatului. Acestea sunt esențiale pentru a determina eficacitatea eforturilor antreprenoriale, pentru a măsura progresul, pentru a identifica domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri și pentru a lua decizii în cunoștință de cauză pentru acțiunile viitoare. În acest capitol, vom defini și vom discuta termenii cheie legați de evaluare și apreciere în contextul antreprenoriatului.

1.1.1 Evaluare

Evaluarea se referă la procesul sistematic de colectare, analiză și interpretare a datelor sau a dovezilor pentru a emite judecăți în cunoștință de cauză cu privire la o persoană, un produs,

un proces sau un sistem. În contextul antreprenoriatului, evaluarea implică evaluarea diferitelor aspecte ale activităților antreprenoriale, cum ar fi abilitățile, competențele, performanța, rezultatele și impactul antreprenorilor și al întreprinderilor lor. Evaluarea poate fi realizată la diferite niveluri, inclusiv la nivel individual, organizațional și la nivel social, și poate fi utilizată în diferite scopuri, cum ar fi evaluarea formativă pentru feedback și îmbunătățire și evaluarea sumativă pentru luarea deciziilor și responsabilitate.

Evaluarea este o componentă esențială a evaluării antreprenoriatului, deoarece implică o colectare, o analiză și o interpretare sistematică a datelor sau a dovezilor pentru a emite judecăți în cunoștință de cauză cu privire la diferite aspecte ale activităților antreprenoriale. Evaluările în domeniul antreprenoriatului pot lua diferite forme, cum ar fi autoevaluarea, evaluarea între colegi, evaluarea de către experți și evaluarea performanței. Iată câteva concepte-cheie legate de evaluarea în antreprenoriat:

- **Aptitudini și Competențe Antreprenoriale** - Evaluarea aptitudinilor și competențelor antreprenoriale implică evaluarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor necesare pentru ca antreprenorii să înceapă, să gestioneze și să își dezvolte în mod eficient întreprinderile. Aceste abilități și competențe pot include identificarea oportunităților, cercetarea de piață, gestionarea financiară, marketingul, negocierea, conducerea și gestionarea riscurilor (Fayolle, 2017). Evaluările abilităților și competențelor antreprenoriale pot implica autoevaluarea, în cadrul căreia antreprenorii reflectă asupra propriilor puncte forte și puncte slabe, sau evaluări externe, în cadrul cărora experți sau colegi evaluează abilitățile și competențele unui antreprenor pe baza unor criterii stabilite.
- **Mentalitatea și Atributele Antreprenoriale** - Mentalitatea și atributele antreprenoriale ale unui antreprenor joacă un rol crucial în succesul acestuia. Evaluarea mentalității și a atributelor antreprenoriale implică evaluarea mentalității, atitudinilor și calităților personale care contribuie la comportamentul antreprenorial, cum ar fi creativitatea, reziliența, autoeficacitatea, optimismul și adaptabilitatea (Hmieleski & Corbett, 2008). Aceste evaluări pot implica chestionare de autoevaluare sau interviuri pentru a determina mentalitatea și atributele antreprenorului și impactul acestora asupra activităților antreprenoriale.
- **Fezabilitatea și Viabilitatea Întreprinderii** - Evaluarea fezabilității și viabilității întreprinderii implică evaluarea potențialului unei întreprinderi antreprenoriale de a reuși pe piață. Această evaluare poate implica realizarea unui studiu de fezabilitate care examinează cererea de pe piață, concurența, proiecțiile financiare și cerințele operaționale ale întreprinderii (Kuratko et al., 2019). Evaluările fezabilității și viabilității întreprinderii sunt importante pentru a determina viabilitatea unei idei de afaceri, pentru a identifica riscurile și provocările potențiale

și pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la viabilitatea unei întreprinderi.

- Performanță și Rezultate - Evaluarea performanței și a rezultatelor întreprinderilor antreprenoriale implică evaluarea rezultatelor obținute de întreprinderea antreprenorială în ceea ce privește indicatorii financiari, operaționali și strategici. Acești indicatori pot include veniturile, rentabilitatea, creșterea, satisfacția clienților, cota de piață și impactul social (Barringer & Ireland, 2016). Evaluările de performanță oferă informații despre eficacitatea strategiilor antreprenoriale, a operațiunilor și a procesului de luare a deciziilor și pot informa acțiunile și strategiile viitoare.
- Inovare și Creativitate - Evaluarea inovării și a creativității în antreprenoriat implică evaluarea nivelului de creativitate, a noutății și a impactului inovațiilor antreprenoriale. Această evaluare poate implica evaluarea măsurii în care antreprenorii se angajează în activități inovatoare, cum ar fi dezvoltarea de noi produse, servicii, procese sau modele de afaceri, și dacă aceste inovații creează valoare pentru clienți și societate (Schaper et al., 2014). Evaluările inovării și creativității în antreprenoriat pot oferi informații despre capacitatea unui antreprenor de a identifica și exploata oportunități, de a se diferenția de concurenți și de a se adapta la condițiile de piață în schimbare.
- Factori Contextuali - Evaluarea factorilor contextuali în antreprenoriat implică evaluarea factorilor externi care influențează activitățile antreprenoriale, cum ar fi condițiile de piață, tendințele din industrie, mediul de reglementare, factorii culturali și contextul social și economic (Welter & Xheneti, 2013). Factorii contextuali pot avea un impact semnificativ asupra succesului sau eșecului întreprinderilor antreprenoriale, iar evaluările factorilor contextuali îi pot ajuta pe antreprenori să înțeleagă și să navigheze mai bine în mediul extern în care își desfășoară activitatea.

În concluzie, evaluarea este o componentă critică a evaluării antreprenoriatului și implică colectarea, analiza și interpretarea sistematică a datelor sau a dovezilor pentru a emite judecăți în cunoștință de cauză cu privire la diferite aspecte ale activităților antreprenoriale. Aceasta include evaluarea aptitudinilor și competențelor antreprenoriale, a mentalității și a atributelor antreprenoriale, a fezabilității și viabilității întreprinderii, a performanței și a rezultatelor, a inovației și a creativității, precum și a factorilor contextuali. Aceste evaluări pot oferi informații valoroase cu privire la punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și provocările unui antreprenor și pot informa procesul de luare a deciziilor în ceea ce privește proiectele antreprenoriale.

1.1.2 Evaluare

Pe de altă parte, evaluarea este un concept mai larg, care cuprinde procesul sistematic de evaluare a concepției, implementării și rezultatelor unui program, proiect sau intervenție și de emiteră a unor judecăți cu privire la eficacitatea, eficiența, relevanța, durabilitatea și impactul acestuia. În contextul antreprenoriatului, evaluarea implică examinarea critică a performanței și a impactului general al inițiativelor antreprenoriale, inclusiv identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor, precum și determinarea valorii, a semnificației și a relevanței acestora în raport cu scopurile și obiectivele urmărite.

Evaluarea este parte integrantă a aprecierii eficacității și impactului inițiativelor de educație antreprenorială. În timp ce evaluarea se concentrează pe colectarea de date și pe formularea de aprecieri cu privire la diverse aspecte ale activităților antreprenoriale, evaluarea merge mai departe, analizând și interpretând în mod sistematic datele colectate pentru a formula aprecieri în cunoștință de cauză cu privire la calitatea, eficacitatea și valoarea globală a programului sau a inițiativei de educație antreprenorială.

Evaluarea implică o analiză cuprinzătoare și sistematică a scopurilor, obiectivelor, activităților, rezultatelor și proceselor programului. Aceasta ajută la determinarea dacă programul își îndeplinește obiectivele prevăzute, dacă sunt atinse rezultatele dorite și dacă programul oferă valoare și are un impact pozitiv asupra publicului țintă.

Elementele cheie ale evaluării în educația antreprenorială includ:

- **Stabilirea unor Criterii Clare de Evaluare:** Criteriile de evaluare ar trebui stabilite la începutul programului pentru a defini ce înseamnă succesul. Aceste criterii ar putea include factori precum dobândirea de competențe antreprenoriale specifice, schimbări în mentalitatea antreprenorială, succesul în crearea de întreprinderi sau contribuții la impactul social. Criteriile clare ajută la orientarea procesului de evaluare și asigură faptul că programul este evaluat în raport cu repere relevante și semnificative.
- **Colectarea de Date Relevante:** Evaluarea implică colectarea de date din diverse surse, cum ar fi sondaje, interviuri, observații și măsurători de performanță. Datele ar trebui să fie aliniată la criteriile de evaluare și să ofere informații despre rezultatele și impactul programului. Atât datele cantitative, cât și cele calitative pot fi valoroase pentru evaluare, deoarece oferă perspective diferite și contribuie la o înțelegere mai cuprinzătoare a eficacității programului.
- **Analiza și Interpretarea Datelor:** Datele colectate trebuie analizate și interpretate pentru a identifica modele, tendințe și relații. Această analiză ajută la evaluarea măsurii în care programul își atinge scopurile și obiectivele. Analiza statistică,

analiza de conținut și analiza tematică sunt metode comune utilizate pentru a da sens datelor și a trage concluzii semnificative.

- Elaborarea de Concluzii și Formularea de Recomandări: Pe baza analizei datelor, evaluarea presupune formularea de concluzii cu privire la eficacitatea programului de educație antreprenorială și la impactul acestuia asupra publicului țintă. Aceste concluzii ar trebui să fie susținute de dovezi și informații obținute în urma procesului de evaluare. În plus, evaluarea ar trebui să ofere recomandări de îmbunătățire, sugerând modalități de îmbunătățire a concepției, a furnizării și a rezultatelor programului.
- Îmbunătățirea Continuă: Evaluarea este un proces iterativ care se regăsește în ciclul de îmbunătățire a programului. Perspectivele și recomandările rezultate din evaluare contribuie la fundamentarea procesului decizional, la proiectarea programului și la viitoarele iterații ale inițiativei de educație antreprenorială. Prin adoptarea unei culturi a îmbunătățirii continue, programele se pot adapta și evolua pe baza constatărilor evaluării, ceea ce duce la experiențe de educație antreprenorială mai eficiente și cu mai mult impact.

1.1.3 Termeni cheie

În domeniul evaluării și aprecierii spiritului antreprenorial, există mai mulți termeni-cheie care sunt utilizați în mod obișnuit. Iată definițiile unora dintre acești termeni-cheie:

- Competențe Antreprenoriale - Competențele antreprenoriale se referă la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile necesare pentru ca antreprenorii să aibă succes în crearea, gestionarea și dezvoltarea întreprinderilor lor. Aceste competențe includ o gamă largă de capacități, cum ar fi identificarea oportunităților, inovarea, gestionarea riscurilor, marketingul, gestionarea financiară, conducerea, crearea de rețele și rezistența. Evaluarea competențelor antreprenoriale presupune măsurarea măsurii în care antreprenorii posedă și demonstrează aceste abilități și trăsături în demersurile lor antreprenoriale.
- Performanța Afacerii - Performanța afacerii se referă la efectele și rezultatele obținute de întreprinderile antreprenoriale în ceea ce privește indicatorii financiari, operaționali și strategici (Barringer & Ireland, 2016). Acești indicatori pot include veniturile, profitabilitatea, creșterea, satisfacția clienților, productivitatea angajaților, cota de piață și impactul social. Evaluarea performanței afacerii implică evaluarea măsurii în care întreprinderile antreprenoriale își îndeplinesc scopurile și obiectivele financiare și nefinanciare și dacă acestea sunt durabile și competitive pe termen lung.

- **Inovare** - Inovarea se referă la procesul de creare, dezvoltare și implementare de noi idei, produse, servicii, procese sau modele de afaceri care aduc valoare clienților, societății și economiei (Schaper et al., 2014). Inovarea este un motor esențial al succesului antreprenorial, deoarece le permite antreprenorilor să identifice și să exploateze oportunități, să se diferențieze de concurenți și să creeze valoare pentru clienți. Evaluarea inovării în antreprenoriat implică evaluarea nivelului de creativitate, a noutății și a impactului inovațiilor antreprenoriale, precum și a eficienței procesului de inovare și a managementului.
- **Impactul Social** - Evaluarea impactului social este un aspect important al evaluării antreprenoriatului, deoarece ia în considerare implicațiile și rezultatele societale mai largi ale activităților antreprenoriale. Impactul social se referă la efectele pozitive sau negative pe care antreprenoriatul le poate avea asupra societății, dincolo de considerentele economice și financiare imediate. Acesta implică evaluarea măsurii în care întreprinderile antreprenoriale contribuie la abordarea problemelor sociale, la crearea de valoare socială și la îmbunătățirea bunăstării indivizilor și a comunităților. Înțelegerea impactului social al antreprenoriatului devine din ce în ce mai importantă în peisajul de afaceri actual, deoarece părțile interesate, inclusiv investitorii, consumatorii și factorii de decizie politică, pun un accent mai mare pe rolul antreprenoriatului în contribuția la binele social. Prin evaluarea impactului social, antreprenorii și factorii de decizie pot înțelege mai bine implicațiile mai largi ale eforturilor lor antreprenoriale și pot lua decizii în cunoștință de cauză pentru a maximiza rezultatele sociale pozitive.

1.2 Instrumente și metode de evaluare utilizate la nivelul UE și la nivel internațional pentru educația antreprenorială.

Atunci când vine vorba de evaluarea educației antreprenoriale la nivelul UE și la nivel internațional, există diverse instrumente și metode de evaluare care sunt utilizate în mod obișnuit. Aceste instrumente și metode de evaluare ajută la evaluarea eficacității și a impactului programelor, inițiativelor și politicilor de educație antreprenorială. Iată o prezentare generală a unora dintre aceste instrumente și metode:

- **Cadre de Evaluare a Programelor de Educație Antreprenorială:** Mai multe cadre au fost elaborate la nivelul UE și la nivel internațional pentru a evalua programele de educație antreprenorială. De exemplu, Rețeaua Europeană de Educație Antreprenorială (EE-HUB) a elaborat un cadru cuprinzător pentru evaluarea programelor de educație antreprenorială, care include evaluarea obiectivelor programului, a conținutului, a metodelor de furnizare, a rezultatelor și a impactului. În mod similar, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

(OCDE) a dezvoltat cadrul "HEInnovate", care este un instrument de autoevaluare pentru instituțiile de învățământ superior pentru a-și evalua capacitățile antreprenoriale și inovatoare.

- **Sondaje și Chestionare:** Sondajele și chestionarele sunt utilizate în mod obișnuit pentru a colecta date de la părțile interesate de educația antreprenorială, cum ar fi studenții, educatorii, factorii de decizie politică și partenerii din industrie. Aceste instrumente includ, de obicei, întrebări legate de eficacitatea percepută a programelor de educație antreprenorială, de nivelurile de satisfacție, de rezultatele învățării și de impactul asupra mentalității și competențelor antreprenoriale. Printre exemplele de sondaje și chestionare utilizate pe scară largă se numără sondajul Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) și sondajul Entrepreneurship Education Impact Survey (EEIS).
- **Studii de Caz și Bune Practici:** Studiile de caz și cele mai bune practici sunt adesea utilizate pentru a evalua inițiativele și politicile de educație antreprenorială la nivelul UE și la nivel internațional. Aceste metode presupun analiza exemplilor de succes ale programelor, politicilor sau inițiativelor de educație antreprenorială pentru a înțelege componentele-cheie, rezultatele și impactul acestora. Studiile de caz și cele mai bune practici pot oferi perspective și repere valoroase pentru evaluarea eficacității eforturilor de educație antreprenorială.
- **Analiza Cantitativă și Calitativă a Datelor:** Metodele cantitative și calitative de analiză a datelor sunt utilizate în mod obișnuit pentru a evalua impactul și rezultatele programelor de educație antreprenorială. Metodele cantitative implică analiza datelor numerice, cum ar fi evaluările înainte și după program, indicatorii de performanță și datele financiare, pentru a măsura schimbările în ceea ce privește cunoștințele, competențele, atitudinile și comportamentele. Metodele calitative, pe de altă parte, implică analiza datelor nenumerice, cum ar fi interviurile, grupurile de discuții și răspunsurile la sondaje cu întrebări deschise, pentru a capta informații aprofundate despre experiențele și percepțiile părților interesate de educația antreprenorială.
- **Cadre de Evaluare a Aptitudinilor și Competențelor Antreprenoriale:** Au fost elaborate diverse cadre pentru evaluarea aptitudinilor și competențelor antreprenoriale la nivelul UE și la nivel internațional. De exemplu, Entrepreneurial Skills Pass (ESP) este o certificare la nivel european care evaluează competențele antreprenoriale cheie, cum ar fi recunoașterea oportunităților, creativitatea, gestionarea riscurilor și munca în echipă, printr-un proces de evaluare standardizat. În mod similar, cadrul EntreComp, elaborat de Comisia Europeană, oferă un cadru de referință cuprinzător pentru evaluarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Este important de reținut că alegerea instrumentelor și metodelor de evaluare poate varia în funcție de contextul, obiectivele și domeniul de aplicare specifice ale inițiativelor de educație antreprenorială care sunt evaluate. Pentru a obține o evaluare globală și cuprinzătoare a programelor și politicilor de educație antreprenorială, se poate utiliza o combinație de instrumente și metode diferite.

Concluzie

În concluzie, evaluarea programelor și inițiativelor de educație antreprenorială la nivelul UE și la nivel internațional este un proces crucial pentru a evalua eficacitatea, impactul și alinierea acestora la rezultatele dorite. Utilizând diverse instrumente și metode de evaluare, părțile interesate pot colecta date și informații valoroase pentru a informa procesul decizional, dezvoltarea politicilor și îmbunătățirea programelor.

Capitolul a oferit o prezentare generală a termenilor cheie legați de evaluare și evaluare în contextul educației antreprenoriale, inclusiv definiția evaluării, importanța acesteia și diferitele sale dimensiuni. De asemenea, a evidențiat impactul social al educației antreprenoriale și necesitatea de a o evalua pentru a înțelege efectele sale mai ample asupra indivizilor, comunităților și societăților.

În plus, capitolul a analizat prezentarea generală a diferitelor instrumente și metode de evaluare utilizate în mod obișnuit la nivelul UE și la nivel internațional pentru evaluarea educației antreprenoriale, cum ar fi cadrele de evaluare a programelor, sondajele și chestionarele, studiile de caz și cele mai bune practici, analiza cantitativă și calitativă a datelor, precum și cadrele de evaluare a aptitudinilor și competențelor antreprenoriale.

Este important de reținut că alegerea instrumentelor și metodelor de evaluare ar trebui să fie în concordanță cu contextul și obiectivele specifice ale inițiativelor de educație antreprenorială care fac obiectul evaluării. În plus, îmbunătățirea și perfecționarea continuă a abordărilor de evaluare pe baza feedback-ului, a datelor și a contribuțiilor părților interesate sunt esențiale pentru a asigura robustețea și fiabilitatea procesului de evaluare.

În concluzie, o evaluare eficientă a programelor și inițiativelor de educație antreprenorială la nivelul UE și la nivel internațional poate oferi informații valoroase cu privire la impactul, rezultatele și domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri, contribuind, în cele din urmă, la dezvoltarea următoarei generații de antreprenori și promovând o mentalitate și o cultură mai antreprenorială în comunități și societăți.

CAPITOL 2

CRITERII DE SELECȚIE A INSTRUMENTELOR ȘI METODELOR DE EVALUARE PENTRU PROIECTUL NGOE

Introducere

În contextul lumii dinamice și în schimbarea rapidă de astăzi, încurajarea inițiativelor antreprenoriale în rândul tinerilor a devenit din ce în ce mai importantă. Proiectul "Next Generation of Entrepreneurs" este un efort inovator care are ca scop acordarea de competențe și cunoștințe necesare tinerilor pentru a se lansa în călătoria lor antreprenorială. Prin echiparea acestora cu competențe antreprenoriale atât tradiționale, cât și digitale, acest proiect urmărește să cultive o nouă generație de antreprenori care pot prospera în peisajul de afaceri modern.

În cadrul acestui capitol, vom aprofunda aspectul crucial al selectării instrumentelor și metodelor de evaluare adecvate pentru evaluarea progreselor și realizărilor participanților la proiectul "Next Generation of Entrepreneurs". O evaluare eficientă nu numai că măsoară creșterea participanților, ci și orientează abordarea pedagogică a proiectului și contribuie la experiența de învățare generală a acestora.

Pe parcursul acestui capitol, vom sublinia importanța utilizării evaluării ca instrument pedagogic, mai degrabă decât ca mijloc de evaluare. Prin adoptarea unei abordări centrate pe cursant, urmărim să încurajăm învățarea continuă, reflecția și îmbunătățirea în rândul tinerilor antreprenori. Acest capitol va servi drept ghid pentru coordonatorii de proiect, educatorii și părțile interesate implicate în proiectul "Next Generation of Entrepreneurs", oferindu-le cunoștințele și înțelegerea necesare pentru a selecta instrumentele și metodele de evaluare adecvate care să servească cel mai bine învățării și dezvoltării participanților.

2.1 Nevoi specifice de evaluare pentru proiectul Next Generation Of Entrepreneurs

Proiectul "Next Generation of Entrepreneurs" își propune să le ofere tinerilor abilitățile și cunoștințele necesare pentru a se lansa în călătoria lor antreprenorială. Pentru a evalua în mod eficient progresul și dezvoltarea acestora, este esențial să se identifice nevoile specifice de evaluare care decurg din obiectivele proiectului. Înțelegând aceste nevoi, putem concepe evaluări care să măsoare cu acuratețe dobândirea de abilități și competențe antreprenoriale.

În această secțiune, vom explora rezultatele dorite ale învățării, indicatorii de performanță și domeniile de dezvoltare a competențelor care necesită evaluare.

2.1.1 Rezultatele dorite ale învățării

Primul pas în evaluarea nevoilor proiectului este identificarea rezultatelor dorite ale învățării. Aceste rezultate servesc drept repere pentru măsurarea progresului și a realizărilor participanților. Câteva exemple de rezultate dorite ale învățării includ:

- **Mentalitate Antreprenorială:** Evaluarea capacității participanților de a gândi creativ, de a identifica oportunități, de a-și asuma riscuri calculate și de a adopta o mentalitate antreprenorială.
- **Planificarea și Strategia de Afaceri:** Evaluarea abilităților participanților de a elabora planuri de afaceri cuprinzătoare, de a stabili obiective strategice și de a se adapta la condițiile de piață în schimbare.
- **Inovare și Rezolvarea Problemelor:** Evaluarea capacității participanților de a gândi critic, de a genera idei inovatoare și de a rezolva probleme de afaceri complexe.
- **Comunicare și Colaborare:** Măsurarea capacității participanților de a-și comunica eficient ideile, de a colabora cu membrii echipei și de a construi rețele profesionale.
- **Gândire Creativă:** Evaluarea capacității participanților de a genera idei de afaceri inovatoare, de a gândi în afara cutiei și de a propune soluții unice la provocările antreprenoriale.
- **Adaptabilitate și Reziliență:** Evaluarea capacității participanților de a se adapta la mediile de afaceri în schimbare, de a face față la eșecuri și de a demonstra rezistență în fața provocărilor..

2.1.2 Indicatori de performanță

Odată stabilite rezultatele dorite ale învățării, următorul pas este definirea indicatorilor de performanță care se aliniază cu aceste rezultate. Indicatorii de performanță sunt criterii măsurabile utilizate pentru a evalua progresul și realizările participanților în ceea ce privește dobândirea de competențe antreprenoriale. Acești indicatori oferă dovezi tangibile ale dezvoltării și competenței participanților în diverse domenii. Prin evaluarea acestor indicatori, coordonatorii de proiect și educatorii pot evalua eficacitatea programului și pot lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la creșterea participanților.

Iată câțiva indicatori de performanță specifici care pot fi luați în considerare pentru proiectul Next Generation of Entrepreneurs:

- **Generarea Ideilor de Afaceri:** Evaluările pot măsura capacitatea participanților de a genera idei de afaceri inovatoare și de a identifica oportunități antreprenoriale. Acest lucru poate fi evaluat prin capacitatea lor de a sugera propuneri unice, de a gândi creativ și de a demonstra originalitate în conceptele lor de afaceri.
- **Dezvoltarea Planului de Afaceri:** Poate fi evaluată capacitatea participanților de a crea planuri de afaceri cuprinzătoare și bine structurate. Acest lucru poate include evaluarea înțelegerii lor în ceea ce privește analiza pieței, poziționarea concurențială, proiecțiile financiare și strategiile de marketing. Evaluările se pot concentra pe claritatea, fezabilitatea și aspectele inovatoare ale planurilor lor de afaceri.
- **Managementul Proiectelor:** Evaluarea abilităților participanților de planificare, organizare și executare a proiectelor antreprenoriale, inclusiv alocarea resurselor și gestionarea timpului.
- **Abilități de Comunicare și Prezentare:** Se poate evalua competența participanților în materie de comunicare și prezentare. Acest lucru poate implica evaluarea clarității exprimării, a capacității de convingere și a modului eficient de prezentare a discursurilor de afaceri sau a prezentărilor. Evaluările se pot concentra pe abilitățile lor de comunicare verbală și non-verbală, pe implicarea cu publicul și pe capacitatea de a transmite valoarea ideilor lor antreprenoriale.
- **Munca în Echipă și Colaborarea:** Evaluările pot evalua abilitățile de colaborare și de lucru în echipă ale participanților, deoarece antreprenoriatul implică adesea lucrul cu alte persoane. Aceasta poate include capacitatea lor de a contribui eficient în cadrul unei echipe, de a rezolva conflicte, de a delega sarcini și de a valorifica diverse perspective. Evaluările se pot axa pe participarea lor activă, pe capacitatea de a asculta și de a respecta opiniile celorlalți și pe contribuțiile la rezultatele colective.
- **Adaptabilitate și Rezolvarea Problemelor:** Se poate evalua capacitatea participanților de a se adapta la medii de afaceri în schimbare și de a rezolva probleme. Acest lucru poate implica evaluarea capacității lor de a analiza situații complexe, de a lua decizii în cunoștință de cauză și de a pivota strategiile lor de afaceri atunci când este necesar. Evaluările se pot concentra pe abilitățile lor de gândire critică, pe creativitatea în rezolvarea problemelor și pe rezistența în depășirea obstacolelor.
- **Alfabetizare Financiară și Spirit de Afaceri:** Evaluările pot măsura înțelegerea de către participanți a conceptelor financiare și capacitatea lor de a aplica spiritul de afaceri. Aceasta poate include evaluarea cunoștințelor lor privind situațiile financiare, bugetarea, modelele de venituri, analiza costurilor și evaluarea

rentabilității. Evaluările se pot concentra pe capacitatea lor de a lua decizii financiare solide și de a demonstra un simț puternic al afacerilor.

- **Alfabetizare Digitală și Competențe Tehnologice:** În era digitală de astăzi, succesul antreprenorial se bazează adesea pe alfabetizarea digitală și pe competența în utilizarea instrumentelor TIC. Evaluările pot aprecia capacitatea participanților de a valorifica tehnologia în scopuri de afaceri. Aceasta poate include competența lor în utilizarea platformelor digitale pentru marketing, analiza datelor, comunicare sau gestionarea proiectelor. Evaluările se pot concentra pe nivelul lor de confort cu instrumentele digitale și pe capacitatea lor de a valorifica tehnologia pentru succesul antreprenorial.

2.1.3 Domenii de dezvoltare a abilităților

Pentru a asigura o evaluare cuprinzătoare, este important să se identifice domeniile cheie de dezvoltare a competențelor care necesită evaluare. Aceste domenii pot varia în funcție de obiectivul specific al proiectului, dar unele domenii comune de dezvoltare a competențelor pentru proiectul "Next Generation of Entrepreneurs" pot include:

- **Generarea Ideilor și Recunoașterea Oportunităților:** Acest domeniu de dezvoltare a competențelor se concentrează pe capacitatea participanților de a genera idei inovatoare și de a identifica oportunități antreprenoriale. Evaluările pot aprecia creativitatea lor în generarea de concepte de afaceri, înțelegerea tendințelor pieței și capacitatea lor de a identifica oportunități viabile în diverse industrii. Participanții pot fi evaluați cu privire la capacitatea lor de a efectua studii de piață, de a identifica nevoile clienților și de a dezvolta soluții inovatoare pentru a răspunde acestor nevoi.
- **Alfabetizare Financiară și Planificare de Afaceri:** Dezvoltarea cunoștințelor financiare și a abilităților de planificare a afacerii este crucială pentru antreprenorii aspiranți. Evaluările în acest domeniu pot aprecia înțelegerea de către participanți a unor concepte financiare, cum ar fi bugetarea, proiecțiile financiare, gestionarea fluxurilor de numerar și analiza investițiilor. Participanții pot fi evaluați cu privire la capacitatea lor de a elabora planuri financiare realiste, de a evalua fezabilitatea financiară a ideilor lor de afaceri și de a demonstra o înțelegere a riscurilor și oportunităților financiare.
- **Cercetare și Analiză de Piață:** Antreprenorii trebuie să înțeleagă piața lor țintă și preferințele consumatorilor pentru a dezvolta strategii de afaceri de succes. Evaluările din acest domeniu de dezvoltare a competențelor pot aprecia capacitatea participanților de a efectua studii de piață, de a analiza comportamentul consumatorilor și tendințele pieței și de a identifica piețele țintă pentru conceptele lor de afaceri. Participanții pot fi evaluați cu privire la

cunoștințele lor privind tehnicile de analiză a pieței, capacitatea de a interpreta datele de piață și capacitatea de a identifica oportunitățile de piață.

- **Alfabetizare Digitală și Competențe TIC:** În era digitală, antreprenorii trebuie să fie competenți în utilizarea tehnologiei și a instrumentelor digitale pentru a-și îmbunătăți afacerile. Evaluările în acest domeniu pot aprecia alfabetizarea digitală a participanților, capacitatea lor de a naviga pe platformele online și înțelegerea tehnicilor de marketing digital. Participanții pot fi evaluați cu privire la cunoștințele lor în materie de marketing pe rețelele sociale, dezvoltarea de site-uri web, analiza datelor și alte competențe digitale relevante necesare pentru succesul antreprenorial în era digital.
- **Leadership și Muncă în Echipă:** Antreprenorii de succes trebuie adesea să conducă echipe și să lucreze în colaborare cu alții. Evaluările din acest domeniu de dezvoltare a competențelor pot aprecia abilitățile de conducere ale participanților, capacitatea lor de a-i motiva și inspira pe ceilalți, precum și capacitatea lor de a delega eficient sarcini și de a gestiona dinamica echipei. Participanții pot fi evaluați cu privire la capacitatea lor de a comunica și de a colabora cu membrii echipei, de a rezolva conflicte și de a atinge obiective colective.
- **Adaptabilitate și Reziliență:** Antreprenoriatul implică navigarea prin incertitudini și depășirea provocărilor. Evaluările în acest domeniu pot aprecia adaptabilitatea participanților, abilitățile de rezolvare a problemelor și reziliența în fața obstacolelor. Participanții pot fi evaluați cu privire la capacitatea lor de a-și pivota strategiile de afaceri, de a se adapta la condițiile de piață în schimbare și de a demonstra o atitudine pozitivă față de eșec și de a învăța din eșecuri.
- **Comunicare și Crearea de Rețele:** Abilitățile de comunicare eficientă și de relaționare sunt esențiale pentru ca antreprenorii să își prezinte ideile, să negocieze acorduri și să construiască parteneriate. Evaluările în acest domeniu pot aprecia capacitatea participanților de a comunica conceptele lor de afaceri în mod clar și convingător, de a-i asculta în mod activ pe ceilalți și de a construi relații profesionale. Participanții pot fi evaluați în ceea ce privește abilitățile de prezentare, capacitățile de relaționare și capacitatea lor de a-și comunica în mod eficient propunerea de valoare.

Prin identificarea rezultatelor dorite ale învățării, a indicatorilor de performanță și a domeniilor de dezvoltare a competențelor, putem crea evaluări care să ofere o evaluare cuprinzătoare a progreselor și realizărilor participanților în cadrul proiectului nostru "Next Generation of Entrepreneurs". Aceste evaluări vor servi drept mecanisme valoroase de feedback, orientându-le călătoria de învățare și permițându-le să dobândească abilitățile antreprenoriale necesare pentru a prospera în peisajul de afaceri modern.

2.2 Criterii pentru selectarea instrumentelor adecvate de evaluare pentru proiectul "Next Generation of Entrepreneurs"

După cum s-a spus anterior, instrumentele și metodele de evaluare alese trebuie să reflecte și să evalueze în mod direct competențele antreprenoriale care au fost dezvoltate de către participanți. Rezolvarea problemelor, inovarea, luarea deciziilor și evaluarea riscurilor se numără printre competențele care ar putea fi evidențiate. De asemenea, este important ca instrumentele utilizate să reflecte competențele TIC digitale care sunt predate, cum ar fi expertiza în anumite aplicații software sau platforme online, deoarece acest lucru poate asigura că instrumentele și metodele de evaluare sunt relevante pentru obiectivele proiectului.

2.2.1 Aplicabilitate la obiectivele proiectului

Atunci când se selectează instrumentele de evaluare, este important să se ia în considerare aplicabilitatea la obiectivul proiectului. Anii adolescenței, între 15 și 19 ani, reprezintă o perioadă de dezvoltare cognitivă, emoțională și socială substanțială. Atunci când selectați instrumentele și metodele de evaluare, este important să țineți cont de aceste etape de dezvoltare pentru a vă asigura că procesul este adecvat, semnificativ și captivant pentru participanți.

Conform teoriei lui Piaget, adolescenții din această grupă de vârstă se află, de obicei, în stadiul operațional formal al dezvoltării cognitive, ceea ce înseamnă că sunt capabili să gândească abstract, să raționeze logic și să înțeleagă idei complexe. Cu toate acestea, ei au, de asemenea, grade diferite de maturitate și abilități cognitive. Instrumentele de evaluare ar trebui, prin urmare, să fie concepute pentru a stimula gândirea de nivel superior, cum ar fi rezolvarea de probleme, gândirea critică și creativitatea, fără a presupune, în același timp, abilități cognitive uniforme pentru toți participanții. Instrumentele nu ar trebui să fie prea simple pentru a le pierde interesul, sau prea complexe pentru a-i descuraja.

La această vârstă specifică, adolescenții experimentează, de asemenea, schimbări emoționale semnificative și își dezvoltă inteligența emoțională în acești ani. Ei învață să își gestioneze emoțiile, să empatizeze cu ceilalți și să navigheze în complexitatea socială. Ca atare, instrumentele de evaluare ar trebui să fie sensibile la aceste tranziții emoționale. De exemplu, evaluările nu ar trebui să provoace stres sau anxietate nejustificată și ar trebui să favorizeze un mediu de învățare pozitiv. De asemenea, acestea ar trebui să urmărească cultivarea inteligenței emoționale, cum ar fi prin evaluări care implică munca în echipă și colaborarea, unde participanții trebuie să înțeleagă și să gestioneze dinamica interpersonală.

În plus, instrumentele de evaluare trebuie să fie dezvoltate în mod corespunzător. Este important ca acestea să nu necesite abilități sau cunoștințe care să depășească ceea ce se

poate aștepta în mod rezonabil de la adolescenții din această grupă de vârstă. De exemplu, deși acești participanți pot avea competențe digitale avansate, este posibil să nu aibă o experiență vastă cu anumite programe specializate sau concepte de afaceri complexe. Prin urmare, instrumentele ar trebui să fie concepute pentru a evalua rezultatele învățării care au fost vizate în mod explicit de proiectul NGOE și să nu presupună cunoștințe sau abilități anterioare care nu au fost predate.

Instrumentele ar trebui să se alinieze la nivelul educațional actual al participanților. În cazul în care participanții sunt încă în școala secundară, ar fi inadecvat să se utilizeze instrumente care necesită cunoștințe sau înțelegere la nivel universitar. În schimb, evaluările ar trebui să se bazeze pe programa școlară cu care sunt familiarizați, valorificând ceea ce învață în cadrul cursurilor lor obișnuite. În plus, limbajul și instrucțiunile utilizate în cadrul evaluărilor ar trebui să fie clare și ușor de înțeles pentru participanți, fără a folosi jargon sau un limbaj complex care i-ar putea deruta.

2.2.2 Alinierea cu abordarea pedagogică non-formală

Deoarece proiectul NGOE utilizează o metodologie pedagogică non-formală inovatoare, instrumentele de evaluare ar trebui să fie la fel de netradiționale. Instrumentele ar trebui să permită învățarea prin experiență, creativitatea, flexibilitatea și aplicarea în lumea reală.

Învățarea prin experiență este un aspect integral al educației non-formale, prin urmare, instrumentele de evaluare a proiectului ar trebui să fie concepute astfel încât să reflecte acest lucru. De exemplu, în loc de examene tradiționale, evaluările ar putea presupune ca participanții să își aplice cunoștințele în scenarii reale sau simulate. Acest lucru ar putea fi prin jocuri de rol, studii de caz sau simulări în care trebuie să ia decizii sau să rezolve probleme la fel ca într-un scenariu antreprenorial real. Acest tip de abordare nu măsoară doar înțelegerea, ci și capacitatea lor de a aplica ceea ce au învățat.

Educația non-formală încurajează creativitatea și gândirea inovatoare, iar instrumentele de evaluare ar trebui să fie adaptate la acest obiectiv. Mai degrabă decât să testeze doar reamintirea faptelor, evaluările pot implica sarcini în care participanții trebuie să vină cu idei sau soluții originale, cum ar fi proiectarea unui nou produs sau serviciu sau crearea unui plan de afaceri pentru un start-up ipotetic. Aceste evaluări creative pot stimula imaginația elevilor și le pot stimula gândirea antreprenorială.

Este important să se ia în considerare necesitatea evaluărilor bazate pe proiecte. În timpul activităților NGOE, educatorii trebuie să se concentreze pe oferirea de sarcini în care participanții trebuie să finalizeze un proiect pe o perioadă de timp, cum ar fi elaborarea unui plan de afaceri sau crearea unui prototip al unui produs. Acest tip de evaluare poate măsura

o gamă largă de competențe, cum ar fi abilitățile de cercetare, planificarea, munca în echipă, rezolvarea problemelor, creativitatea și gestionarea timpului.

În plus, este important să se creeze un spațiu pentru autoevaluări și evaluări colegiale. Autoevaluarea poate încuraja participanții să reflecteze asupra propriei învățări și a propriilor competențe, încurajând conștiința de sine și învățarea independentă. Pe de altă parte, evaluarea între colegi va dezvolta abilitățile de a oferi și de a primi feedback, va încuraja munca în echipă și va permite participanților să învețe unii de la alții. Ambele metode pot fi utilizate împreună cu alte evaluări pentru a oferi o apreciere mai cuprinzătoare a competențelor participanților.

2.2.3 Design Centrat pe Om

Fiind o abordare de rezolvare a problemelor, proiectarea centrată pe om ar trebui să înceapă cu o înțelegere profundă a soluției care a fost concepută pentru cursanți. Aceasta trebuie să ia în considerare nevoile, dorințele, limitările și mediile acestora, proiectând soluții adaptate în mod specific acestora. În contextul evaluărilor educaționale pentru proiectul NGOE, utilizarea unei abordări de proiectare centrată pe om poate implica mai multe aspecte-cheie, cum ar fi nevoile și dorințele, limitările și accesibilitatea.

Elevii diferiți au nevoi și dorințe diferite atunci când vine vorba de experiența lor educațională. Unii pot prefera învățarea practică și interactivă, în timp ce alții se pot dezvolta în situații mai teoretice și mai reflexive. Instrumentele de evaluare ar trebui să țină cont de aceste preferințe, oferind o varietate de metode pentru a răspunde diferitelor stiluri de învățare. De exemplu, cei care învață auditiv ar putea excela în prezentările orale sau în discuții, în timp ce cei care învață vizual ar putea beneficia de crearea de diagrame sau infografice, iar cei care învață kinestezic ar putea prospera în sarcini mai practice și mai practice.

În contextul limitărilor, va fi esențial să se ia în considerare toate limitările pe care le pot avea participanții, indiferent dacă acestea sunt de natură cognitivă, fizică, emoțională sau legate de accesul la resurse. Acest lucru este deosebit de important pentru participanții cu nevoi educaționale speciale sau cu dizabilități, care ar putea avea nevoie de evaluări modificate sau de sprijin suplimentar. De exemplu, participanții cu dislexie pot avea nevoie de timp suplimentar pentru sarcinile bazate pe lectură, în timp ce participanții cu dizabilități fizice pot avea nevoie de anumite adaptări pentru sarcinile practice. De asemenea, metodele de evaluare ar trebui să ia în considerare resursele de care dispun participanții, cum ar fi accesul la tehnologie, și să nu necesite resurse de care unii participanți ar putea să nu dispună.

Un alt aspect important în utilizarea unei abordări de proiectare centrată pe om implică accesibilitatea. Accesibilitatea se referă la asigurarea faptului că toți participanții, indiferent de abilitățile sau dizabilitățile lor, pot participa pe deplin la procesul de evaluare. Va fi necesar să se ofere formate alternative pentru participanții cu deficiențe de vedere sau de auz, să se

acorde timp suplimentar pentru participanții cu dificultăți de învățare sau să se furnizeze tehnologie de asistență pentru participanții cu dizabilități fizice.

De asemenea, este important să luăm în considerare accesibilitatea digitală, având în vedere utilizarea instrumentelor digitale în cadrul proiectului NGOE. Aceasta înseamnă să ne asigurăm că orice evaluare online este compatibilă cu tehnologiile de asistență și că toți participanții au echipamentul necesar și accesul la internet pentru a participa. Educatorii trebuie să se gândească la ce teste online, prezentări virtuale sau prezentări digitale pot include în evaluarea lor, precum și să ia în considerare faptul că instrumentele ar trebui să poată fi utilizate în diferite medii, fie că este vorba de un cadru școlar formal, de un centru de învățare informal sau de un mediu familial.

2.2.4 Utilizarea instrumentelor digitale

Utilizarea instrumentelor digitale în evaluare oferă mai multe avantaje. Le permite educatorilor să își lărgescă gama de metode de evaluare, poate spori implicarea, permite un feedback instantaneu și poate fi adaptată la diferite stiluri de învățare. În plus, în cazul proiectelor NGOE care se concentrează pe dezvoltarea competențelor TIC și antreprenoriale, utilizarea instrumentelor digitale pentru evaluare poate oferi participanților o oportunitate suplimentară de a exersa și demonstra aceste competențe.

De exemplu, testele online pot fi o metodă de evaluare rapidă și eficientă. Acestea pot fi utilizate pentru a testa cunoștințele și înțelegerea unor subiecte specifice, precum și pentru a oferi un feedback imediat, ajutând participanții să identifice domeniile pe care trebuie să le îmbunătățească. Chestionarele online pot include o varietate de tipuri de întrebări, cum ar fi întrebări cu alegere multiplă, adevărate/false sau cu răspuns scurt. De asemenea, acestea pot fi concepute pentru a fi interactive și atractive, utilizând multimedia, cum ar fi imagini, videoclipuri sau diagrame interactive.

Educatorii trebuie să ia în considerare utilizarea simulărilor digitale, deoarece acestea pot oferi un mediu realist, imersiv, în care participanții își pot aplica competențele antreprenoriale într-un cadru sigur și controlat. De exemplu, un joc de simulare de afaceri ar putea permite participanților să conducă o companie virtuală, luând decizii privind dezvoltarea produselor, marketingul, finanțele și multe altele. Aceste simulări pot oferi date bogate pentru evaluare, urmărind nu doar rezultatele deciziilor participanților, ci și procesul pe care l-au folosit pentru a le lua.

Instrumentele digitale care facilitează colaborarea pot fi, de asemenea, utilizate pentru evaluare. Într-adevăr, participanții ar putea lucra împreună la un proiect utilizând un document online partajat sau o platformă de gestionare a proiectelor. Procesul de colaborare în sine, precum și rezultatul final, pot furniza informații importante pentru evaluare, cum ar fi abilitățile participanților de a lucra în echipă, contribuția lor la proiect, capacitatea lor de a comunica și de a negocia, precum și abilitățile lor de rezolvare a problemelor.

În plus, un sistem de gestionare a învățării (LMS - Learning Management System) poate servi drept centru pentru evaluări, unde profesorii pot posta sarcini, participanții își pot trimite lucrările și ambii pot urmări progresul. Un LMS este un instrument software utilizat pentru a furniza conținut de învățare și alte resurse utilizatorilor finali. Popularitatea LMS în predare este atribuită ușurinței pe care o oferă profesorilor și educatorilor în ceea ce privește furnizarea de materiale de studiu, monitorizarea participării cursanților și evaluarea performanțelor. Implementarea sistemelor de gestionare a învățării în educație permite educatorilor să urmărească progresul unui cursant în ceea ce privește finalizarea cursului, identificarea lacunelor de cunoștințe, nivelul de participare și de implicare, precum și timpul necesar pentru finalizarea cursului.

LMS poate fi esențial în procesul de evaluare, deoarece oferă o urmărire detaliată a progresului fiecărui cursant prin intermediul cursului. Aceasta include informații despre materialele pe care le-au accesat, timpul pe care l-au petrecut la curs, notele obținute la lucrări și participarea lor la discuții sau la alte activități de colaborare. Aceste date îi pot ajuta pe educatori să identifice participanții care ar putea întâmpina dificultăți sau care sunt dezinteresați și să intervină din timp pentru a le oferi sprijin. În plus, prin analiza performanțelor la teme sau teste, profesorii pot identifica domeniile în care participanții au dificultăți și pot avea nevoie de instruire sau resurse suplimentare.

Concluzie

Strategiile de evaluare pentru proiectul "Next Generation of Entrepreneurs" trebuie să se concentreze pe măsurarea dezvoltării și aplicării competențelor antreprenoriale în rândul participanților. Rezultatele dorite ale învățării, indicatorii de performanță și domeniile de dezvoltare a competențelor servesc drept ghid pentru conceperea acestor evaluări, asigurându-se că acestea se aliniază cu obiectivele generale ale proiectului.

După cum s-a văzut în acest capitol, este imperativ ca instrumentele de evaluare să fie selectate în mod corespunzător, deoarece acestea ar trebui să măsoare cu exactitate progresul și realizările participanților pe parcursul proiectului. Criteriile și considerațiile discutate mai sus au ca scop să servească drept foaie de parcurs pentru selectarea și dezvoltarea instrumentelor de evaluare care nu numai că măsoară progresul și realizările participanților, ci și îmbunătățesc experiența generală de învățare în cadrul proiectului NGOE. Prin intermediul acestor instrumente selectate cu atenție, educatorii pot oferi o strategie de evaluare cuprinzătoare, incluzivă și atractivă, care să surprindă cu adevărat dezvoltarea antreprenorială a următoarei noastre generații.

CAPITOL 3

SELECȚIE DE METODEDE ȘI INSTRUMENTE DE TESTARE

Introducere

Proiectul "Next Generation of Entrepreneurs" reprezintă o oportunitate semnificativă de cultivare a competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor. Cu toate acestea, este important să se dispună de o strategie de evaluare cuprinzătoare și fiabilă care să poată măsura cu precizie dezvoltarea acestor competențe în timp. O abordare de evaluare bine gândită este vitală, nu numai pentru a măsura impactul proiectului, ci și pentru a asigura o îmbunătățire continuă și pentru a adapta experiența de învățare la nevoile participanților.

În acest capitol, vom discuta despre selectarea instrumentelor și metodelor de evaluare pentru proiectul NGOE. Vom justifica alegerea acestor instrumente și metode, subliniind caracterul lor adecvat pentru evaluarea competențelor participanților și impactul acestora asupra promovării competențelor antreprenoriale. De asemenea, vom descrie modul în care aceste instrumente selectate pot fi implementate în mod eficient în cadrul NGOE.

Criteriile de selecție se vor axa pe alinierea acestora la abordarea pedagogică non-formală a proiectului, pe principiile de proiectare centrate pe om, pe etapele de dezvoltare ale grupului de vârstă țintă și pe utilizarea instrumentelor digitale în procesul de predare și învățare. Ne concentrăm pe crearea unui mediu de evaluare care să sprijine dezvoltarea spiritului antreprenorial la tinerii cursanți, luând în considerare nu numai cunoștințele dobândite, ci și abilitățile și atitudinile necesare.

3.1. Cele mai potrivite instrumente și metode de evaluare pentru aprecierea competențelor antreprenoriale ale tinerilor.

Gama extinsă de instrumente de evaluare disponibile în țările UE și la nivel mondial pentru măsurarea educației antreprenoriale reprezintă o provocare considerabilă pentru proiectul NGOE în ceea ce privește selectarea celor mai potrivite și practice instrumente.

Cu toate acestea, prioritățile noastre strategice în selectarea instrumentelor și metodelor se concentrează în jurul integrării TIC și a metodologiilor de proiectare centrată pe om, precum și în crearea unei metodologii pedagogice inovatoare și integrate care poate fi adaptată la diverse contexte din diferite țări europene.

3.1.1 Tipuri de evaluare

Pentru proiectul "Next Generation of Entrepreneurs", o strategie optimă de evaluare va încorpora abordări de evaluare atât formativă, cât și sumativă. Această dublă abordare va oferi o viziune globală a procesului și a rezultatelor proiectului, permițând astfel o îmbunătățire cuprinzătoare și continuă.

Evaluarea formativă

Evaluarea formativă va investiga procesele prin care este planificat și actualizat programul de educație antreprenorială. Această abordare vizează identificarea domeniilor potențiale de îmbunătățire în executarea proiectului. Aceasta oferă o perspectivă asupra modului, motivelor și condițiilor în care programul este eficient sau necesită ajustări.

În cadrul proiectului NGOE, feedback-ul va fi colectat atât de la educatorii implicați în furnizarea programului, cât și de la toți tinerii care participă la acesta. Acest feedback se va concentra pe diferite aspecte, cum ar fi:

- Schimbarea atitudinii față de antreprenariat.
- Dobândirea de cunoștințe despre subiectele abordate în cadrul programului.
- Îmbunătățirea percepută a abilităților legate de competențele antreprenoriale.
- Nivelul de satisfacție cu privire la conținutul și livrarea cursului.
- Opinii privind instrumentele digitale și sistemele de gestionare a învățării utilizate în timpul programului.

Acest feedback poate furniza informații importante privind planificarea, proiectarea, conținutul și metodele de predare utilizate în cadrul programului, contribuind astfel la îmbunătățirea continuă a acestuia.

Evaluare sumativă

Evaluarea sumativă, sau evaluarea impactului, se va concentra asupra rezultatelor obținute de programul antreprenorial. Această metodă de evaluare va aprecia în primul rând nivelul de competențe antreprenoriale ale participanților după finalizarea programului. Aceasta are ca scop evaluarea eficienței programului în ceea ce privește promovarea abilităților și competențelor antreprenoriale.

Evaluarea sumativă presupune compararea nivelului de competențe antreprenoriale de după program cu cel de dinainte de program. Această abordare poate ajuta la stabilirea impactului tangibil al programului, demonstrând ce s-a realizat și care nu ar fi fost posibil fără programul NGOE.

Atât evaluările formative, cât și cele sumative sunt importante în procesul de evaluare. Acestea servesc unor scopuri diferite și pot utiliza instrumente și metode diferite. În continuare, să vedem câteva dintre ele.

3.2 Instrumente și metode de evaluare pentru proiectul NGOE

Pentru a înțelege selecția și aplicarea instrumentelor de evaluare, este esențial să ne amintim că distincția dintre evaluările formative și cele sumative depinde de momentul și scopul acestora în procesul de învățare.

Instrumentele de evaluare, în acest context, posedă flexibilitatea de a fi utilizate fie pentru evaluări formative, fie pentru evaluări sumative. Clasificarea acestora depinde de rolul lor în ciclul de învățare, dacă sunt utilizate în timpul procesului de învățare (formativ) sau după încheierea acestuia (sumativ), și de scopul lor, fie pentru a oferi feedback care să îmbunătățească învățarea, fie pentru a evalua și măsura rezultatele învățării.

Exemplele următoare vor ilustra instrumente specifice pentru evaluările formative și sumative în contextul proiectului NGOE.

În continuare, câteva instrumente și metode pentru evaluările formative ar putea include:

Evaluare colegială

Această metodă presupune ca participanții să își revizuiască reciproc activitatea. Aceasta le oferă o oportunitate de a învăța unii de la alții și oferă perspective diverse asupra aceleiași lucrări, încurajând învățarea în colaborare și abilitățile de gândire critică. Evaluarea colegială poate facilita îmbunătățirea și ajustarea în timpul procesului de învățare, aliniindu-se la obiectivele evaluării formative.

De exemplu, evaluarea colegială este un instrument excelent care poate fi folosit într-o activitate de echipă. De exemplu, în cadrul proiectului NGOE, educatorii ar putea structura o activitate în care participanții sunt împărțiți în grupuri mici. Fiecare grup are sarcina de a găsi o idee de afaceri unică, de a formula un model de afaceri de bază în jurul acesteia și de a pregăti o prezentare pentru a o prezenta colegilor lor.

După finalizarea prezentărilor, educatorii pot promova un proces de evaluare între colegi, încurajând fiecare grup să ofere feedback constructiv cu privire la prezentările colegilor lor. Printre aspectele care pot fi analizate se numără viabilitatea ideii de afaceri, claritatea prezentării, elementele inovatoare ale modelului de afaceri propus și potențialele provocări care ar putea apărea.

Această metodologie oferă mai multe beneficii. În primul rând, le permite participanților să exercite o evaluare critică a activității colegilor lor, îmbunătățindu-și astfel abilitățile analitice și de gândire critică, elemente vitale pentru antreprenoriat. În al doilea rând, ea oferă

echipelor care prezintă proiectul oportunitatea de a primi un feedback variat, ceea ce le poate oferi feedback pentru îmbunătățirea ideilor și a abilităților de prezentare. În cele din urmă, se cultivă un mediu de învățare colaborativă în care participanții pot obține cunoștințe atât din experiențele lor directe, cât și din feedback-ul și perspectivele colegilor lor.

În calitate de facilitatori, educatorii joacă un rol crucial în ghidarea acestui proces, asigurându-se că feedback-ul este dat și primit într-o manieră respectuoasă și constructivă, promovând un mediu de învățare pozitiv și productiv.

Teste și chestionare online

Testele și chestionarele online pot fi o modalitate eficientă de evaluare a înțelegerii participanților în anumite domenii de cunoștințe. Acestea ar putea fi punctate automat, oferind un feedback instantaneu participanților și economisind timp pentru educatori.

Proiectate cu diferite grade de complexitate și cuprinzând diferite fațete ale cursului, aceste chestionare și teste pot fi administrate la intervale strategice pe toată durata proiectului NGOE.

Aceste instrumente online pot fi structurate în mai multe formate, inclusiv întrebări cu alegere multiplă, adevărate sau false, întrebări de completat spațiile goale sau cu răspuns scurt. O astfel de diversitate a formatelor de întrebări nu numai că îi menține pe participanți implicați, dar le permite și educatorilor să evalueze înțelegerea și retenția cunoștințelor din diferite unghiuri.

În plus, aceste teste și chestionare online pot fi configurate pentru a fi punctate automat. Acest sistem de notare instantanee oferă un feedback imediat participanților, permițându-le acestora să își înțeleagă nivelul de competență, să recunoască domeniile de forță și să identifice subiectele pe care ar putea avea nevoie să le revizuiască sau să le studieze în continuare.

Sistemul automat de notare va economisi timp prețios pentru educatori, timp care altfel ar fi cheltuit pentru notarea manuală. În plus, le va oferi acestora o perspectivă clară și imediată asupra înțelegerii și progresului participanților, permițându-le să adapteze și să personalizeze conținutul și strategiile de predare ulterioare în consecință.

Sarcini interactive

Sarcinile interactive pot avea un rol semnificativ în cadrul proiectului NGOE, oferind experiențe practice de învățare și consolidând competențele antreprenoriale ale participanților. Acestea le permit cursanților să își aplice cunoștințele în situații practice, sporind astfel înțelegerea și implicarea.

De exemplu, o sarcină ar putea implica crearea de către participanți a unei prezentări digitale sau a unui site web de bază pentru o afacere ipotetică. Acest lucru le testează nu numai înțelegerea conceptelor de afaceri predate, ci și capacitatea de a comunica aceste concepte în mod eficient. De asemenea, le oferă șansa de a-și utiliza și îmbunătăți competențele digitale, un aspect vital al antreprenoriatului contemporan.

Un alt tip de temă interactivă ar putea cere participanților să conceapă o campanie de social media pentru ideea lor de afacere. Acest lucru le va testa creativitatea, înțelegerea publicului țintă și le va verifica capacitatea de a valorifica diferite platforme de socializare.

În cadrul temelor de colaborare, ar putea fi utilizate instrumente precum Google Docs sau instrumente online de cartografiere mentală. Participanții ar putea fi rugați să lucreze împreună pe un document comun pentru a crea un plan de afaceri sau pentru a face o sesiune de brainstorming cu idei de afaceri inovatoare. O astfel de activitate va promova colaborarea în timp real și le va permite participanților să învețe din perspectivele și ideile celorlalți.

Feedback-ul privind aceste sarcini, oferit fie de către educatori, fie prin autoevaluare, le permite participanților să își înțeleagă punctele forte, să identifice domeniile de îmbunătățire și să își monitorizeze progresul. Astfel, temele interactive vor servi drept un instrument eficient atât pentru predare, cât și pentru evaluare în cadrul proiectului NGOE.

Planșe de discuții

Planșele de discuții pot stimula conversații și dezbateri atente pe teme relevante. În contextul proiectului NGOE, acestea pot oferi o platformă pentru participanți pentru a împărtăși idei, a pune întrebări și a se angaja într-o conversație atentă pe diverse subiecte legate de antreprenoriat.

De exemplu, ar putea fi creat un forum de discuții în care participanții sunt rugați să își posteze gândurile pe un subiect specific, cum ar fi identificarea oportunităților de pe piața locală sau provocările cu care se confruntă tinerii antreprenori. Alți participanți pot răspunde apoi la aceste postări, creând un mediu de învățare dinamic și interactiv. Acest lucru poate stimula un schimb bogat de idei, perspective și experiențe, favorizând o înțelegere mai profundă a peisajului antreprenorial.

În plus, aceste panouri vor permite participanților să învețe unii de la alții, deoarece pot obține perspective alternative din postările și răspunsurile colegilor lor. Acest dialog interactiv poate promova un sentiment de comunitate și de învățare în colaborare în rândul participanților.

Pentru educatori, forumurile de discuții pot fi un instrument de evaluare util. Prin monitorizarea discuțiilor, educatorii pot evalua gradul de înțelegere a subiectelor de către participanți, capacitatea acestora de a-și exprima ideile și nivelul de implicare în procesul de

învățare. Participarea regulată la forumul de discuții poate fi, de asemenea, încurajată și luată în considerare în evaluarea generală.

Activități de realitate virtuală și realitate augmentată

Activitățile de realitate virtuală (VR) și realitate augmentată (AR) pot fi instrumente puternice în cadrul proiectului NGOE, oferind o experiență de învățare unică și captivantă care reproduce scenarii antreprenoriale din lumea reală.

Mai exact, o simulare VR ar putea plasa participanții pe o piață virtuală unde trebuie să negocieze acorduri, să gestioneze resurse și să ia decizii strategice. Această experiență imersivă nu numai că i-ar ajuta să aplice competențele și cunoștințele pe care le-au învățat, dar le-ar oferi și o înțelegere practică a dinamicii lumii afacerilor. Pe de altă parte, realitatea augmentată ar putea fi utilizată pentru a spori materialele de învățare, făcându-le interactive și atractive, ceea ce poate spori înțelegerea și reținerea conceptelor.

Astfel de instrumente digitale inovatoare ar putea contribui la stimularea calităților antreprenoriale, cum ar fi luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și creativitatea. Sarcinile efectuate în mediul VR/AR pot fi evaluate în timp real sau după finalizare, oferind sugestii benefice pentru cursanți și date utile pentru educatori.

În plus, pentru educatori, activitățile VR/AR pot oferi o nouă modalitate de evaluare a progresului participanților. Aceste exerciții generează date care pot fi analizate pentru a evalua percepția, aplicarea abilităților și abilitățile de rezolvare a problemelor. De asemenea, datele pot fi utilizate pentru a identifica domeniile de îmbunătățire și pentru a personaliza experiențele de învățare viitoare, făcând din evaluare un proces mai dinamic și mai personalizat.

Instrumentele și metodele pentru evaluările sumative ar putea include:

Evaluări bazate pe proiecte

În cadrul proiectului NGOE, evaluările bazate pe proiecte pot oferi tinerilor posibilitatea de a-și demonstra abilitățile antreprenoriale într-un context practic, din lumea reală.

De exemplu, dacă luăm în considerare un proiect în care participanții au sarcina de a elabora un plan de afaceri pentru o întreprindere socială, pe baza cunoștințelor și competențelor dobândite, aceștia vor trebui să efectueze studii de piață, să identifice o problemă socială unică, să conceapă soluții inovatoare, să elaboreze un plan financiar și să creeze o strategie de marketing. Acest lucru le va permite să își aplice direct învățarea, stimulând abilitățile antreprenoriale esențiale, cum ar fi creativitatea, rezolvarea problemelor și inițiativa.

Pentru educatori, evaluările bazate pe proiecte sunt un bun instrument de măsurare a aplicării efective a competențelor antreprenoriale dobândite. Acestea permit evaluarea unei serii de

competențe, inclusiv a inovației, a conducerii, a luării deciziilor, a rezilienței și a abilităților de comunicare, printre altele.

În plus, aceste proiecte oferă o oportunitate pentru feedback și reflecție, care pot contribui la viitoarele experiențe de învățare. Prin evaluarea rezultatului proiectului, educatorii pot identifica domeniile ale programului care ar putea necesita îmbunătățiri sau un accent suplimentar.

Simulări digitale

Simulările digitale oferă o platformă sigură și atractivă pentru ca participanții să își exerseze și să își demonstreze competențele antreprenoriale. Acestea pot oferi o experiență de învățare atractivă și interactivă și pot genera date bogate pentru evaluare.

Participanții ar putea fi implicați cu un software de simulare a afacerilor în care li se oferă responsabilitatea de a gestiona o companie virtuală. Ei ar trebui să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la aspecte precum dezvoltarea produsului, stabilirea prețurilor, marketingul și angajarea. Simularea digitală reproduce provocările și perspectivele pe care le-ar întâlni cineva într-un scenariu antreprenorial din lumea reală, ceea ce face ca experiența de învățare să fie extrem de importantă.

În acest mediu controlat, participanții pot învăța atât din greșelile, cât și din realizările lor, dezvoltând astfel o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează întreprinderile. Aceștia au posibilitatea de a inova, de a-și asuma riscuri calculate și de a observa direct repercusiunile deciziilor lor. Toate aceste experiențe fac parte integrantă din cultivarea unei mentalități antreprenoriale.

Pentru educatorii implicați în proiectul NGOE, aceste simulări digitale vor fi o sursă importantă de date care ar putea fi folosite pentru a evalua rezultatele învățării participanților. Utilizarea simulărilor le va permite acestora să evalueze o gamă largă de competențe, cum ar fi gândirea strategică, abilitățile de rezolvare a problemelor, cunoștințele financiare, capacitatea de luare a deciziilor și abilitățile de lucru în echipă.

În plus, dacă sunt utilizate la sfârșitul cursului pentru a evalua capacitatea generală a participanților de a aplica competențele pe care le-au învățat, simulările digitale pot servi ca instrumente eficiente de evaluare sumativă. Ele oferă date cuprinzătoare privind performanța participanților, care pot fi utilizate pentru a atribui note sau niveluri de competență.

Prezentări

Participanților li se poate cere să prezinte un proiect final sau ideea lor antreprenorială. Prezentările nu numai că le vor oferi ocazia de a-și demonstra înțelegerea conceptelor de antreprenorat și capacitatea de a le aplica la o idee de afaceri practică, dar vor contribui și la evaluarea competențelor interpersonale vitale. Printre acestea se numără comunicarea clară,

puterea de convingere și capacitatea de a articula idei complexe în mod succint. Acest exercițiu promovează, de asemenea, creativitatea, inițiativa și abilitățile de rezolvare a problemelor pe măsură ce dezvoltă o propunere și o strategie de afaceri unică.

Pentru educatori, aceste prezentări oferă o privire cuprinzătoare asupra cunoștințelor și înțelegerii participanților, precum și asupra competențelor transversale ale acestora. Aceasta le permite să evalueze o varietate de competențe, inclusiv înțelegerea afacerilor, abilitățile de comunicare, abilitățile de rezolvare a problemelor, creativitatea și inițiativa.

Autoevaluări

Deși sunt asociate de obicei cu evaluarea formativă, autoevaluările pot fi utilizate și în cadrul evaluării sumative. Participanții pot fi rugați să reflecteze asupra parcursului lor de învățare la sfârșitul cursului, oferind o perspectivă asupra experienței lor de învățare în general. La sfârșitul programului, educatorii pot cere participanților să completeze o autoevaluare în care aceștia să analizeze și să reflecteze asupra creșterii și dezvoltării lor pe parcursul cursului. Acest lucru ar putea implica documentarea de către participanți a înțelegerii pe care o au despre antreprenoriat, a abilităților pe care le-au dezvoltat și a domeniilor în care consideră că trebuie să se îmbunătățească. Această metodă încurajează introspecția și sporește conștiința de sine, elemente esențiale pentru a deveni un antreprenor de succes.

Cu toate acestea, deși autoevaluările oferă perspective semnificative în ceea ce privește creșterea percepută de participanți, ele sunt subiective prin natura lor. Prin urmare, aceste evaluări sunt mai eficiente atunci când sunt asociate cu alte instrumente, cum ar fi evaluările bazate pe proiecte sau simulările digitale care oferă o măsură mai obiectivă a competențelor și cunoștințelor.

Toate instrumentele prezentate mai sus oferă o abordare amplă și variată pentru a măsura impactul proiectului NGOE asupra participanților săi și a tinerilor în general. Aceste instrumente sunt concepute pentru a evalua un spectru larg de aptitudini, competențe și atitudini care sunt esențiale pentru a promova o mentalitate antreprenorială. Acestea includ, dar nu se limitează la gândirea critică, rezolvarea problemelor, creativitatea, colaborarea, alfabetizarea digitală, autocunoașterea și reflecția.

Evaluarea între colegi și forumurile de discuții cultivă abilitățile de comunicare și încurajează un mediu de colaborare. Sarcinile interactive și simulările digitale oferă un context practic și practic pentru ca participanții să își dezvolte și să își aplice abilitățile de rezolvare a problemelor și creativitatea. Prezentările, evaluările bazate pe proiecte și activitățile VR/AR evaluează capacitatea participanților de a aplica conceptele învățate în contexte reale sau aproape reale, punându-și în evidență inițiativa și gândirea strategică. În plus, autoevaluările subliniază importanța conștientizării de sine și a reflecției în creșterea personală și în învățarea continuă.

Concluzie

Integrarea unor instrumente de evaluare eficiente și adecvate este un aspect important al succesului proiectului NGOE. Aceste instrumente, care variază de la evaluări colegiale la simulări digitale, oferă diverse modalități de a măsura dezvoltarea abilităților, competențelor și atitudinilor antreprenoriale în rândul participanților.

După cum s-a văzut în acest capitol, procesul de selectare a instrumentelor adecvate va fi înrădăcinat în compatibilitatea acestora cu strategiile de predare non-formală ale proiectului, cu conceptele de proiectare centrate pe om și cu aplicarea tehnologiilor digitale în predare și învățare. Obiectivul principal este de a stabili un cadru de evaluare care să încurajeze creșterea capacităților antreprenoriale la tinerii cursanți, luând în considerare nu doar cunoștințele dobândite, ci și competențele și atitudinile necesare.

CAPITOL 4

TESTAREA PILOT ȘI FEEDBACK

Introducere

Acest capitol se concentrează pe procesul de testare pilot și pe analiza feedback-ului pentru instrumentele și metodele de evaluare selectate, utilizate în contextul activităților pentru tineret.

Această parte a capitolului începe prin prezentarea procesului de testare pilot efectuat pentru a evalua eficacitatea instrumentelor și metodelor de evaluare alese. Aceasta oferă o descriere pas cu pas a etapelor de planificare, selecție a participanților, pregătire, formare, execuție, monitorizare și analiză a testului pilot. Capitolul evidențiază importanța unui test pilot bine conceput pentru a asigura fiabilitatea și validitatea instrumentelor și metodelor de evaluare. Acesta explorează metodologia utilizată, dimensiunea eșantionului și criteriile specifice utilizate pentru selectarea participanților. **În plus, se detaliază modul în care au fost create infrastructura și resursele și se explică formarea oferită participanților pentru a asigura înțelegerea și competența acestora în utilizarea instrumentelor și metodelor de evaluare.**

Cea de-a doua parte analizează apoi feedback-ul primit atât de la lucrătorii de tineret, cât și de la tinerii care au participat la testarea pilot. Capitolul evidențiază temele și constatările cheie derivate din analiza feedback-ului, inclusiv punctele forte și punctele slabe ale instrumentelor și metodelor de evaluare, domeniile care necesită îmbunătățiri și sugestii pentru sporirea eficienței acestora.

În general, acest capitol oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a procesului de testare pilot și a analizei ulterioare a feedback-ului primit de la lucrătorii de tineret și de la tineri. Acesta oferă informații valoroase cu privire la adecvarea și eficacitatea instrumentelor și metodelor de evaluare, deschizând calea pentru perfecționarea și îmbunătățirea acestora pe baza contribuțiilor primite de la publicul țintă.

4.1. Descrierea procesului de testare pilot pentru instrumentele și metodele de evaluare selectate

4.1.1 Descrierea procesului de testare pilot

Testarea pilot se referă la procesul de testare preliminară sau de testare a unui produs, serviciu sau sistem înainte de implementarea sau lansarea la scară largă. Acesta permite organizațiilor să își evalueze și să își rafineze ofertele, să identifice eventualele probleme sau

domenii de îmbunătățire și să colecteze feedback de la un mic grup de utilizatori sau participanți. Testarea pilot este procesul de evaluare a materialelor de instruire cu utilizatorii finali în mediul de învățare real, înainte de implementarea instrucțiunii, și oferă sprijin empiric în ceea ce privește eficacitatea instrucțiunii propuse. Astfel, deciziile ulterioare pot fi luate de pe o poziție informată.

Testarea pilot le oferă dezvoltatorilor posibilitatea de a încerca instrucțiunea înainte de implementarea acesteia în mediul real. La fel ca la cumpărarea unei mașini, un test de testare este un prim pas obligatoriu înainte de a cumpăra sau de a implementa o instrucțiune. Evaluarea unei metodologii, a unei proceduri de lucru sau a altor mijloace de învățare se bazează pe un proces de evaluare formativă. Potrivit lui Dick și Carey (1996), evaluarea formativă are următoarele trei etape:

- Evaluare individuală: evaluatorul analizează instrucțiunea cu un cursant care este reprezentativ pentru publicul țintă. Această etapă este menită să informeze dezvoltatorii cu privire la orice probleme structurale sau logistice pe care cursanții le-ar putea avea cu instrucțiunea.
- Testarea în grupuri mici: evaluatorul analizează instrucțiunea cu un grup mic de 6-8 membri din populația de utilizatori finali. Aici se pune accentul pe modul în care cursanții utilizează materialele și pe cât de mult ajutor este solicitat.
- Încercare pe teren: materialele de instruire sunt încercate cu o întregă clasă reprezentativă pentru populația de cursanți. Încercarea pe teren, în practică, este denumită în mod obișnuit sub mai multe denumiri în literatura de specialitate privind performanța și tehnologia, printre care: test pilot, test alfa, analiză de utilizare, test beta și test pe teren.

Un test pilot al instrucțiunii servește ca etapă finală a evaluării formative și prezintă instrucțiunea finală (inclusiv toate componentele) unui grup reprezentativ de utilizatori finali în mediul de învățare real. Scopul testării pilot a instrucțiunii într-un context definit cu cursanți reali este de a informa factorii de decizie ai unui proiect cu privire la rezultatul acestei prezentări de probă a produsului și de a recomanda dacă instrucțiunea ar trebui să fie adoptată ca atare, adoptată cu revizuri sau abandonată fără a fi pusă în aplicare. Rezultatele testelor pilot generează adesea una dintre cele trei recomandări: 1) să se implementeze, 2) să se implementeze cu revizuri și 3) să nu se implementeze, în funcție de datele colectate în timpul testului pilot. Procesul implică, de obicei, următoarele etape:

1. Planificare: Organizația definește obiectivele testului pilot, determină publicul țintă sau participanții și stabilește obiective specifice pentru a măsura succesul testului. Se creează un plan detaliat, care prezintă domeniul de aplicare, calendarul, resursele și metodologia pentru testul pilot. Definiți scopul, identificați în mod clar scopurile și obiectivele testului pilot. *Ce sperați să obțineți? Ce aspecte specifice testați?* Faptul de a avea un scop clar vă va ghida întregul proces de testare pilot.

2. Selecția participanților: Un eșantion reprezentativ de participanți este ales pe baza unor criterii predefinite, cum ar fi datele demografice, expertiza sau cerințele specifice. Această selecție asigură faptul că testul pilot surprinde o gamă diversă de perspective și experiențe. Alegeți un grup reprezentativ de participanți care să corespundă publicului dumneavoastră țintă.

3. Pregătirea: Se creează infrastructura, resursele și instrumentele necesare pentru a sprijini testul pilot. Aceasta poate include crearea de prototipuri, configurarea sistemelor software sau hardware sau pregătirea mediilor de testare.

4. Training: Dacă este necesar, participanții beneficiază de sesiuni de formare pentru a se familiariza cu produsul sau serviciul testat, cu caracteristicile acestuia și cu orice sarcini specifice pe care trebuie să le îndeplinească. Formarea îi ajută pe participanți să înțeleagă scopul testului pilot și se asigură că pot oferi un feedback semnificativ.

5. Executarea: Testul pilot se desfășoară în conformitate cu planul predefinit. Participanții se angajează cu produsul sau serviciul, execută sarcini specificate și oferă feedback prin diverse mijloace, cum ar fi sondaje, interviuri sau observații. Datele sunt colectate în mod sistematic pentru a capta informații, inclusiv informații cantitative și calitative.

6. Monitorizarea și analiza: Pe toată durata testului pilot, organizația monitorizează îndeaproape interacțiunile participanților și colectează date relevante. Aceste date sunt apoi analizate pentru a identifica tipare, tendințe și probleme potențiale. Analiza statistică, codificarea calitativă și alte tehnici de evaluare pot fi utilizate pentru a extrage informații semnificative. Pe tot parcursul testului pilot, monitorizați îndeaproape progresul participanților și oferiți orice sprijin sau clarificări necesare. Abordați cu promptitudine orice probleme sau dificultăți pe care aceștia le întâmpină. Documentați orice observații sau feedback pentru o analiză ulterioară.

7. Feedback și iterația: Pe baza constatărilor din testul pilot, organizația colectează feedback de la participanți și de la părțile interesate. Acest feedback este analizat cu atenție și utilizat pentru a perfecționa produsul, serviciul sau sistemul. Se fac ajustările, îmbunătățirile sau corecturile necesare pentru a rezolva problemele identificate sau pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului.

8. Evaluarea și luarea deciziilor: Organizația evaluează succesul testului pilot pe baza obiectivelor și criteriilor predefinite. Această evaluare ajută la determinarea dacă produsul, serviciul sau sistemul este pregătit pentru implementarea la scară largă, dacă necesită o perfecționare suplimentară sau dacă este nevoie de cicluri suplimentare de testare pilot. Identifică punctele forte, punctele slabe și domeniile de îmbunătățire. Această evaluare va informa deciziile privind dezvoltarea sau implementarea ulterioară.

Urmând acest proces iterativ, organizațiile pot obține informații valoroase, pot valida ipotezele și pot reduce riscurile înainte de a-și introduce ofertele pe o piață sau un public mai larg. Testarea pilot servește drept etapă crucială pentru a asigura o lansare de succes și bine primită.

4.1.2 Descrierea procesului de testare pilot pentru instrumentele și metodele de evaluare selectate

Pentru a înțelege selecția și aplicarea instrumentelor de evaluare, în capitolele anterioare au fost trecute în revistă distincțiile dintre evaluările formative și cele sumative, care depind de momentul și scopul lor în procesul de învățare. Instrumentele de evaluare detaliate mai sus se caracterizează prin flexibilitatea de a fi utilizate fie pentru evaluări formative, fie pentru evaluări sumative. Clasificarea acestora depinde de rolul lor în ciclul de învățare, dacă sunt utilizate în timpul procesului de învățare (formativ) sau după finalizarea acestuia (sumativ) și de scopul lor final, fie pentru a oferi feedback pentru a îmbunătăți învățarea, fie pentru a evalua și măsura rezultatele învățării.

Exemplele care au ilustrat instrumente specifice pentru evaluările formative și sumative în contextul proiectului NGOE au fost *evaluarea între colegi, teste și chestionare online, sarcini interactive, forumuri de discuții, activități de realitate virtuală și realitate augmentată, evaluări bazate pe proiecte, simulări digitale, prezentări, autoevaluări*. Această etapă a capitolului va prezenta procesul de testare pilot a fiecăruia dintre instrumentele de evaluare selectate și a metodelor analizate mai sus prin intermediul indicatorilor de bază.

Evaluarea inter-pares/ colegială

Pentru a efectua un test pilot pentru instrumentul de evaluare inter pares în contextul proiectului NGOE, urmați acești pași: în primul rând, *definiți obiectivele* - Determinați ce aspecte specifice ale instrumentului de evaluare inter pares doriți să evaluați, cum ar fi eficiența acestuia în stimularea abilităților de gândire critică, promovarea învățării în colaborare și furnizarea de feedback util. Selectați un grup de participanți care să fie reprezentativ pentru publicul țintă al instrumentului de evaluare inter pares.

Criterii de evaluare a designului: Elaborați criterii de evaluare clare și specifice pe care participanții le vor folosi pentru a evalua munca colegilor lor. Criteriile ar trebui să se alinieze cu obiectivele activității și să ofere o evaluare cuprinzătoare a propunerilor de afaceri. Luați în considerare aspecte precum fezabilitatea ideii, claritatea prezentării, inovația modelului de afaceri și identificarea provocărilor potențiale. *Creați orientări de evaluare:* Pregătiți linii directoare detaliate sau rubrici pe care participanții le pot urma atunci când efectuează evaluările între colegi. Aceste orientări ar trebui să explice cum să evalueze fiecare criteriu, să ofere exemple de feedback constructiv și să sublinieze importanța unei comunicări respectuoase și constructive.

Efectuarea testului pilot: Organizați o activitate în care participanții formează grupuri mici, fac un brainstorming de idei de afaceri, creează prezentări și își prezintă ideile în fața colegilor. Facilitați procesul și încurajați implicarea și participarea activă. După prezentări, distribuiți ghidurile de evaluare și cereți participanților să evalueze prezentările colegilor lor folosind criteriile stabilite. În cele din urmă, solicitați participanților să vă spună ce experiență au avut cu privire la procesul de evaluare între colegi. Acest lucru se poate face prin sondaje, interviuri sau discuții de grup. Întrebați participanții cu privire la claritatea criteriilor de evaluare, la eficacitatea liniilor directe și la percepția lor generală asupra instrumentului de evaluare reciprocă. De asemenea, colectați feedback cu privire la orice provocări sau sugestii de îmbunătățire. Evaluați dacă instrumentul de evaluare inter pares a atins în mod eficient rezultatele dorite, cum ar fi încurajarea gândirii critice și a învățării în colaborare. Identificați punctele forte și punctele slabe ale instrumentului și domeniile care necesită îmbunătățiri.

Teste și chestionare online

Determinați ce aspecte specifice ale chestionarelor și testelor online doriți să evaluați, cum ar fi eficiența acestora în evaluarea înțelegerii, furnizarea de feedback imediat și economisirea timpului. În funcție de specificul participanților, pregătiți conținutul chestionarului/testului: set de întrebări pentru chestionar/test care să acopere diverse domenii de cunoștințe relevante. Creați întrebări în diferite formate. De exemplu:

- Întrebări cu alegere multiplă: Evaluează cunoștințele și înțelegerea participanților.
- Întrebări de tip "adevărat sau fals": Testează capacitatea participanților de a face distincția între afirmațiile corecte și cele incorecte.
- Întrebări de completat spațiile libere: Evaluează capacitatea participanților de a-și aminti informații specifice.
- Întrebări cu răspuns scurt: Solicită participanților să ofere explicații sau exemple scurte.

Alegeți o platformă de evaluare online sau un sistem de gestionare a învățării (LMS) adecvat care să suporte formatele de întrebări necesare și notarea automată. Configurați chestionarele/testurile pe platformă, asigurându-vă că întrebările sunt formate corect, iar sistemul de notare este configurat corespunzător. Împărtășiți participanților detaliile de acces la platforma de evaluare online și furnizați instrucțiuni clare privind modul de accesare și de completare a chestionarelor/testurilor. Precizați intervalul de timp în care participanții trebuie să finalizeze evaluările. Monitorizați procesul pentru a aborda orice probleme tehnice sau întrebări pe care le pot avea participanții.

După ce participanții au completat testele/chestionarele, colectați datele de pe platforma de evaluare online. Analizați rezultatele pentru a evalua eficacitatea metodei. Luați în considerare parametri precum performanța participanților, ratele de finalizare, timpul necesar pentru a finaliza evaluările și feedback-ul participanților. Asigurați-vă că metoda rămâne atractivă, eficientă și aliniată la obiectivele de învățare.

Sarcini interactive

Scopul este de a evalua capacitatea participanților de a-și aplica cunoștințele în situații practice, de a îmbunătăți înțelegerea și de a promova implicarea. Sarcini de proiectare: Elaborați sarcini interactive care să se alinieze cu obiectivele de învățare ale proiectului NGOE. De exemplu:

- Sarcina 1: Creați o prezentare digitală sau un site web de bază pentru o afacere ipotetică. Participanții trebuie să demonstreze că înțeleg conceptele de afaceri și să le comunice eficient prin intermediul prezentării sau al site-ului web.
- Sarcina 2: Concepeți o campanie de social media pentru ideea lor de afaceri. Participanții trebuie să își demonstreze creativitatea, înțelegerea publicului țintă și capacitatea de a valorifica diferite platforme de socializare.

Comunicați în mod clar instrucțiunile pentru fiecare sarcină, inclusiv cerințele specifice, rezultatele și termenele limită. Puneți la dispoziția participanților resursele necesare, cum ar fi șabloane, orientări sau acces la instrumente relevante, cum ar fi programe de design sau platforme de socializare. Monitorizați progresul și abordați orice întrebări sau probleme care apar.

Evaluați sarcinile: Evaluați temele finalizate pe baza unor criterii predefinite. Luați în considerare factori precum calitatea prezentării digitale sau a site-ului web, creativitatea și eficiența campaniei de social media, respectarea instrucțiunilor și demonstrarea generală a competențelor antreprenoriale. Întrebați participanții cu privire la nivelul lor de implicare, la caracterul practic al temelor, la utilitatea feedback-ului primit și la percepția lor cu privire la impactul temelor asupra învățării lor.

Forumuri de discuții

Stabiliți aspectele specifice pe care doriți să le evaluați, cum ar fi calitatea discuțiilor, profunzimea contribuțiilor participanților și sentimentul de comunitate creat între participanți. Configurați forumurile de discuții: Alegeți o platformă online adecvată sau un sistem de gestionare a învățării care acceptă funcționalitatea forumurilor de discuții (cum ar fi Moodle, Canvas, Blackboard, Google Classroom, Edmodo, Schoology). Configurați forumuri de discuții pentru subiecte specifice legate de antreprenariat, în concordanță cu obiectivele de învățare ale proiectului NGOE. De exemplu:

- Subiectul 1: Identificarea oportunităților de pe piața locală.
- Subiectul 2: Provocările cu care se confruntă tinerii antreprenori.

Explicați nivelul așteptat de implicare, importanța unei comunicări respectuoase și constructive și orice instrucțiuni specifice pentru a posta și a răspunde la contribuțiile altora. Încurajați participanții să participe activ și să își împărtășească perspectivele, experiențele și

întrebările. Facilitați discuțiile punând întrebări de sondare, oferind informații suplimentare sau redirectionând conversația, dacă este necesar..

Activități de realitate virtuală și realitate augmentată

Stabiliți aspectele specifice pe care doriți să le evaluați, cum ar fi nivelul de imersiune, aplicarea competențelor și cunoștințelor și calitatea datelor de evaluare generate. Alegeți un grup de participanți care sunt interesați de antreprenoriat și au acces la tehnologiile VR și AR. Asigurați-vă că participanții sunt dispuși să se implice activ în testul pilot și că dispun de cerințele hardware și software necesare pentru a participa la activitățile VR și AR.

Alegeți activități VR/AR: Selectați activitățile VR și AR care se aliniază cu obiectivele de învățare ale proiectului NGOE. De exemplu:

- VR: O simulare de negociere în care participanții interacționează cu personaje virtuale și fac afaceri.
- AR: Completați materialele de învățare, cum ar fi modelele de afaceri, datele de piață sau situațiile financiare, cu elemente interactive pe care participanții le pot explora. Configurați echipamentul VR și AR necesar și asigurați-vă că aplicațiile sau platformele software sunt instalate și funcționează corect. Testați activitățile pentru a vă asigura că acestea se desfășoară fără probleme și că oferă o experiență de utilizare perfectă.

Comunicați în mod clar scopul și liniile directoare pentru participarea la activitățile de VR și AR. Explică modul de utilizare a echipamentului VR/AR, de navigare în mediile virtuale și de interacțiune cu simulările. Furnizați instrucțiuni pentru îndeplinirea sarcinilor atribuite și orice obiective sau provocări specifice care trebuie abordate. Monitorizați participanții în timpul implicării lor în activitățile VR și AR pentru a aborda orice probleme tehnice sau întrebări pe care le-ar putea avea.

Evaluați performanța participanților pe baza criteriilor predefinite pentru activitățile VR și AR. Luați în considerare factori precum luarea deciziilor, rezolvarea problemelor, creativitatea și aplicarea competențelor antreprenoriale. Utilizați datele de evaluare generate de activitățile de RV și RA pentru a evalua progresul participanților și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire. Analizați rezultatele testului pilot, inclusiv datele privind performanța participanților și feedback-ul. Evaluați eficacitatea activităților VR și AR în ceea ce privește furnizarea unei experiențe de învățare unice și atractive, încurajarea calităților antreprenoriale și generarea de date de evaluare semnificative. Identificați punctele forte, punctele slabe și oportunitățile de îmbunătățire.

Evaluări bazate pe proiecte

Stabiliți aspectele specifice pe care doriți să le evaluați, cum ar fi aplicarea competențelor dobândite, creativitatea, rezolvarea problemelor, leadershipul și comunicarea. Elaborați un

proiect care să se alinieze cu obiectivele de învățare ale proiectului NGOE și care să solicite participanților să își pună în aplicare competențele antreprenoriale. De exemplu:

- Proiect: Elaborarea unui plan de afaceri pentru o întreprindere socială.
- Sarcini: Efectuarea de cercetări de piață, identificarea unei probleme sociale unice, conceperea de soluții inovatoare, elaborarea unui plan financiar și crearea unei strategii de marketing..

Subliniați importanța creativității, a rezolvării problemelor și a unei comunicări eficiente pe tot parcursul proiectului. Sprijiniți participanții pe tot parcursul proiectului prin oferirea de îndrumare, resurse și oportunități de feedback. Acționați ca un facilitator și oferiți asistență atunci când este necesar, încurajând în același timp participanții să își însușească și să aibă inițiativă în munca lor. Luați în considerare calitatea planului de afaceri, fezabilitatea întreprinderii sociale propuse și profunzimea analizei și a inovației demonstrate. Întrebați participanții cu privire la aplicabilitatea aptitudinilor dobândite, la eficacitatea generală a proiectului și la nivelul de implicare pe parcursul întregului proces.

Simulări digitale

Stabiliți aspectele specifice pe care doriți să le evaluați, cum ar fi capacitatea participanților de a lua decizii în cunoștință de cauză, gândirea strategică, abilitățile de rezolvare a problemelor, cunoștințele financiare, capacitatea de luare a deciziilor și abilitățile de lucru în echipă. Alegeți software-ul de simulare: Selectați un software de simulare de afaceri adecvat care să ofere o experiență realistă și imersivă. Câteva exemple de software de simulare adecvat sunt:

- SimVenture: SimVenture este un software complet de simulare a afacerilor care permite participanților să își administreze propriile afaceri virtuale. Acesta acoperă diverse aspecte, cum ar fi dezvoltarea produselor, marketingul, finanțele și operațiunile. Participanții iau decizii strategice și observă rezultatele în timp real.
- Afaceri virtuale: Virtual Business este o serie de simulări online care acoperă diferite domenii ale antreprenoriatului, inclusiv comerțul cu amănuntul, marketingul, managementul și finanțele personale. Participanții navighează prin scenarii de afaceri virtuale, iau decizii și experimentează consecințele acțiunilor lor.
- Marketplace Live: Marketplace Live este o platformă de simulare care simulează un mediu de piață competitiv. Participanții își gestionează companiile virtuale și iau decizii legate de stabilirea prețurilor, dezvoltarea produselor, marketing și distribuție. Aceștia concurează cu alte companii virtuale și experimentează dinamica lumii afacerilor.

Explicați obiectivele simulărilor, scenariile cu care se vor confrunta participanții și competențele pe care se așteaptă să le dezvolte și să le demonstreze. Furnizați orientări

privind modul de navigare în software-ul de simulare și de luare a deciziilor în cunoștință de cauză. Încurajați participanții să își aplice abilitățile antreprenoriale, să își asume riscuri calculate și să observe consecințele deciziilor lor. Promovați un mediu de învățare interactiv și colaborativ în care participanții pot învăța atât din succesele, cât și din eșecurile lor.

Evaluarea performanțelor participanților în cadrul simulărilor digitale pe baza unor criterii predefinite și a obiectivelor de învățare. Analizați datele generate de simulări, cum ar fi rapoartele financiare, performanța pieței și rezultatele deciziilor. Evaluați gândirea strategică a participanților, abilitățile de rezolvare a problemelor, cunoștințele financiare, capacitatea de luare a deciziilor și abilitățile de lucru în echipă. Prin utilizarea unui software adecvat de simulare a afacerilor, prin furnizarea de instrucțiuni clare, prin facilitarea simulărilor și prin evaluarea performanțelor participanților, puteți evalua eficacitatea simulărilor digitale în ceea ce privește furnizarea unei experiențe de învățare atractive și interactive, promovând în același timp competențele antreprenoriale în contextul proiectului NGOE.

Prezentare

Definirea obiectivelor - pentru a evalua eficacitatea metodei forumurilor de discuții în a oferi participanților o oportunitate de a-și expune înțelegerea conceptelor de antreprenariat, de a le aplica la o idee practică de afaceri și de a evalua abilitățile interpersonale vitale, cum ar fi comunicarea clară, persuasiunea și articularea ideilor complexe. Stabiliți tipurile de prezentări pe care le vor face participanții. Câteva exemple includ:

- **Prezentarea proiectului final:** Participanții își pot prezenta proiectele finale, demonstrând înțelegerea conceptelor de antreprenariat, aplicarea acestor concepte într-o idee practică de afaceri și dezvoltarea unei strategii cuprinzătoare. Aceștia își pot prezenta proiectul în diferite formate, cum ar fi un pitch deck, o prezentare PowerPoint sau o prezentare multimedia.
- **Idee antreprenorială:** Participanții își pot prezenta ideile antreprenoriale, concentrându-se pe problema pe care urmăresc să o rezolve, pe propunerea lor unică de valoare, pe analiza de piață și pe modelul de afaceri propus. Aceștia își pot prezenta ideea folosind mijloace vizuale, tehnici de povestire sau demonstrații interactive.

Elaborați criterii clare de evaluare care să se alinieze cu obiectivele prezentărilor. Luați în considerare aspecte precum înțelegerea de către participanți a conceptelor de antreprenariat, creativitatea și inovația ideilor lor, claritatea și puterea de convingere a comunicării lor, abilitățile de rezolvare a problemelor demonstrate în strategiile lor și abilitățile lor generale de prezentare. Oferiți participanților orientări detaliate privind modul de pregătire și de prezentare a prezentărilor. Includeți instrucțiuni privind formatul, limitele de timp, ajutoarele vizuale și orice alte cerințe specifice. Subliniați importanța unei comunicări clare, a capacității de convingere și a capacității de a articula idei complexe în mod succint. Oferiți exemple sau modele pentru a ghida participanții în structurarea eficientă a prezentărilor.

Creați o platformă, cum ar fi un forum de discuții online sau un instrument de videoconferință, unde participanții își pot prezenta prezentările. Facilitați prezentările prin furnizarea unui program structurat și asigurarea unui mediu de susținere și respect. Încurajați participanții să se implice în prezentările celorlalți, să pună întrebări și să ofere feedback. Luați în considerare conținutul, modul de prezentare, claritatea, puterea de convingere, creativitatea, abilitățile de rezolvare a problemelor și abilitățile generale de prezentare. Utilizați o rubrică sau un sistem de notare pentru a oferi feedback și evaluare obiectivă.

Autoevaluarea

Obiectivul este de a evalua eficacitatea autoevaluărilor în ceea ce privește oferirea participanților o oportunitate de a reflecta asupra parcursului lor de învățare, de a obține informații despre creșterea și dezvoltarea lor generală și de a spori conștiința de sine. Determinați aspectele specifice pe care doriți să le evaluați, cum ar fi capacitatea participanților de a-și documenta înțelegerea antreprenoriatului, de a identifica competențele pe care le-au dezvoltat și de a recunoaște domeniile în care trebuie să se îmbunătățească. Elaborați un chestionar sau un model structurat de autoevaluare care să îi determine pe participanți să reflecteze asupra creșterii și dezvoltării lor pe parcursul cursului. Includeți secțiuni sau solicitări legate de înțelegerea conceptelor de antreprenoriat, de competențele pe care le-au dobândit sau îmbunătățit și de domeniile în care consideră că trebuie să se dezvolte în continuare. Oferiți spațiu pentru ca participanții să își dezvolte gândurile și experiențele. **Câteva exemple de întrebări de auto-reflecție la care participanții pot fi rugați să răspundă în cadrul unei autoevaluări:**

Înțelegerea spiritului antreprenorial: *Cum ați defini antreprenoriatul pe baza învățăturii din acest curs/program? Ce concepte sau principii cheie ale antreprenoriatului ați înțeles în timpul cursului/programului? Există domenii sau subiecte specifice în domeniul antreprenoriatului pe care considerați că trebuie să le explorați sau să le înțelegeți mai bine?*

Dezvoltarea competențelor: *Ce competențe specifice legate de antreprenoriat considerați că ați dobândit sau v-ați îmbunătățit? Cum au contribuit aceste competențe la creșterea și dezvoltarea dvs. generală în calitate de antreprenor? Există competențe pe care le considerați deosebit de importante pentru parcursul dvs. antreprenorial și pe care ați dori să le dezvoltați în continuare?*

Domenii de îmbunătățire: *Există provocări sau obstacole pe care le-ați întâmpinat în timpul cursului/programului și pe care ați dori să le abordați sau să le depășiți? Cum intenționați să lucrați la aceste domenii de îmbunătățire în viitor?*

Aplicarea învățării: *Cum ați aplicat conceptele și cunoștințele dobândite în cadrul acestui curs/program la situații sau proiecte antreprenoriale din viața reală? Cum intenționați să continuați să vă aplicați cunoștințele dobândite în viitoarele inițiative antreprenoriale?*

Creștere personală și reflecție: *Reflectând asupra călătoriei dvs. de învățare în general, ce creștere sau transformare personală ați experimentat ca urmare a acestui curs/program? Există vreo percepție sau realizare semnificativă pe care ați dobândit-o cu privire la dvs. ca antreprenor sau individ? Cum intenționați să continuați să vă promovați creșterea și dezvoltarea personală în domeniul antreprenoriatului?*

Aceste întrebări pot servi drept punct de plecare pentru ca participanții să reflecteze asupra călătoriei lor de învățare, să își evalueze progresul și să obțină informații despre creșterea și dezvoltarea lor. Comunicați în mod clar scopul și instrucțiunile de completare a autoevaluării. Explicați importanța auto-reflecției, a conștientizării de sine și rolul autoevaluării în evaluarea parcursului lor de învățare. Furnizați orientări cu privire la modul de abordare a fiecărei secțiuni sau solicitări, încurajând participanții să fie sinceri, introspectivi și specifici în răspunsurile lor. Acordați participanților suficient timp pentru a reflecta asupra parcursului lor de învățare și pentru a oferi răspunsuri bine gândite. Reamintiți participanților importanța feedback-ului lor și rolul pe care îl joacă în procesul de evaluare.

4.2. Analiza feedback-ului din partea lucrătorilor de tineret și a tinerilor cu privire la eficacitatea instrumentelor și metodelor de evaluare.

4.2.1 Importanța unui feedback eficient

În continuare, am colectat feedback de la lucrătorii de tineret care sunt obișnuiți cu acest tip de lucru și care au experiență de lucru cu tinerii în domeniul antreprenoriatului. Primirea de feedback după un proces de testare pilot este crucială din mai multe motive. Feedback-ul vă permite să evaluați performanța, eficiența și fezabilitatea testului dumneavoastră pilot. Acesta oferă informații despre ceea ce a funcționat bine și ce trebuie îmbunătățit. Analizând feedback-ul, puteți identifica domeniile de succes și domeniile care necesită îmbunătățiri suplimentare. Aceste informații sunt de neprețuit pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la modul de modificare și îmbunătățire a instrumentelor și metodelor.

Testele pilot implică adesea formularea anumitor ipoteze cu privire la nevoile, preferințele și așteptările utilizatorilor. Feedback-ul ajută la validarea acestor ipoteze prin furnizarea de informații din lumea reală din partea publicului țintă. Acesta vă ajută să înțelegeți dacă testul pilot răspunde cu succes nevoilor utilizatorilor și dacă se aliază cu așteptările acestora. Această validare vă asigură că sunteți pe drumul cel bun înainte de a trece la o implementare la scară mai mare.

Feedback-ul pune accentul pe utilizatori și pe experiențele acestora. Acesta vă oferă informații directe despre perspectivele, preferințele și provocările întâmpinate de aceștia. Abordarea centrată pe utilizator vă ajută să le înțelegeți punctele de durere și vă permite să le abordați în mod eficient. Încorporarea feedback-ului utilizatorilor duce la dezvoltarea unor soluții mai ușor de utilizat și mai orientate către clienți. Prin colectarea feedback-ului, puteți identifica zonele în care sunt necesare ajustări, le puteți prioritiza și puteți încorpora schimbările necesare în etapele următoare. Testele pilot sunt adesea efectuate pentru a reduce riscurile asociate cu implementarea unor noi procese, tehnologii sau produse. Feedback-ul vă ajută să identificați din timp potențialele riscuri și provocări, permițându-vă să le abordați în mod proactiv. Abordând aceste preocupări în timpul etapei de testare pilot, puteți minimiza riscul de a întâmpina probleme mai mari în timpul implementării la scară largă.

Feedback-ul permite o comunicare și o colaborare eficientă cu părțile interesate. Acesta oferă părților interesate o platformă prin care acestea își pot exprima opiniile, preocupările și sugestiile. Implicând în mod activ părțile interesate în procesul de feedback, vă puteți asigura că perspectivele lor sunt luate în considerare și că așteptările lor sunt îndeplinite. Această aliniere favorizează un proces decizional mai bun, îmbunătățește implicarea și crește succesul general al testului pilot.

Pe scurt, primirea de feedback este esențială pentru evaluarea performanței, validarea ipotezelor, adoptarea unei abordări centrate pe utilizator, sprijinirea dezvoltării iterative,

alinieră a părților interesate și reducerea riscurilor. Aceasta permite o îmbunătățire continuă, sporește satisfacția utilizatorilor și crește șansele unei implementări de succes.

Un feedback eficient ar trebui să fie specific, acționabil, constructiv și să se concentreze asupra îmbunătățirii celui care îl primește. Acesta trebuie să fie respectuos și atent la eforturile destinatarului, oferind în același timp informații valoroase pentru îmbunătățiri viitoare. Structura urmează, de obicei, un format clar și constructiv:

- **Feedback pozitiv:** Începeți prin a evidenția aspectele pozitive și succesele. Recunoașteți punctele forte, realizările. Această întărire pozitivă creează un ton echilibrat și încurajator.
- **Domenii specifice de îmbunătățire:** Identificați domeniile care trebuie îmbunătățite sau dezvoltate în continuare. Concentrați-vă pe sugestii care pot fi puse în aplicare, mai degrabă decât pe critici generale. Acest lucru permite destinatarului să înțeleagă aspectele specifice care necesită atenție și oferă o bază pentru îmbunătățire.
- **Critica constructivă:** Prezentați orice preocupări, probleme sau riscuri potențiale asociate. Cu toate acestea, este important să mențineți un ton constructiv și să oferiți sugestii pentru depășirea acestor provocări. Furnizați informații relevante, date sau feedback din partea utilizatorilor pentru a vă susține preocupările. Acest lucru îl ajută pe destinatar să înțeleagă semnificația problemelor și raționamentul din spatele sugestiilor.
- **Recomandări:** Oferiți recomandări și sugestii care pot fi puse în aplicare pentru a aborda domeniile de îmbunătățire și provocările identificate. Furnizați soluții practice sau abordări alternative care ar putea îmbunătăți eficacitatea, fezabilitatea sau experiența utilizatorului în cadrul testului pilot. Luați în considerare resursele, constrângerile și limitările proiectului în timp ce faceți recomandări.

4.2.2 Analiza feedback-ului din partea lucrătorilor de tineret și a tinerilor cu privire la eficacitatea instrumentelor și metodelor de evaluare.

Procedura de colectare a feedback-ului a urmat pașii și etapele de mai sus. Vom analiza pe rând metodele în funcție de ceea ce este bun, ceea ce trebuie îmbunătățit și ceea ce este recomandat.

INSTRUMENTE ȘI METODE	FEEDBACK POZITIV	DOMENII SPECIFICE DE ÎMBUNĂTĂȚIRE	RECOMANDĂRI
EVALUAREA COLEGIALĂ	<ul style="list-style-type: none"> • Promovează învățarea prin colaborare. Această abordare colaborativă favorizează un sentiment de învățare comună și permite perspective și perspective diverse. • Evaluarea între colegi impune participanților să evalueze în mod critic munca colegilor lor, ceea ce le îmbunătățește abilitățile analitice și de gândire critică. • Oferă echipelor de prezentare posibilitatea de a primi feedback din mai multe surse. • Contribuie la crearea unui mediu de învățare colaborativă în care participanții pot învăța atât din propriile experiențe, cât și 	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea potențialelor prejudecăți: Este posibil ca participanții să aibă prejudecăți sau preconcepții care le-ar putea influența evaluările. • Educatorii ar trebui să promoveze obiectivitatea și corectitudinea în procesul de evaluare, încurajând participanții să evalueze pe baza criteriilor stabilite, mai degrabă decât pe baza opiniilor personale sau a prejudecăților. • Pe măsură ce participanții se angajează în procesul de evaluare colegială, pot apărea conflicte sau dezacorduri. Educatorii ar trebui să fie pregătiți să gestioneze și să medieze 	<ul style="list-style-type: none"> • Înainte de a pune în aplicare metoda de evaluare colegială, oferiți cursuri de formare sau ateliere de lucru pentru a educa participanții cu privire la modul în care să ofere și să primească feedback constructiv. • Elaborați criterii de evaluare clare și specifice care să se alinieze cu obiectivele activității. • Încorporați activități de autorefecție ca parte a metodei de evaluare colegială.

	din feedback-ul și perspectivele colegilor lor.	orice conflict, asigurând un mediu de învățare respectuos și productiv pentru toți participanții.	
TESTE ȘI CHESTIONARE ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Testele și testele online oferă o modalitate eficientă de a evalua înțelegerea participanților în anumite domenii de cunoștințe. Funcția de notare automată economisește timp și oferă feedback instantaneu participanților, permițând evaluarea și intervenția în timp util. • Utilizarea mai multor formate de întrebări, cum ar fi întrebări cu alegere multiplă, adevărate sau false, întrebări de completare a spațiilor libere și întrebări cu răspuns scurt, oferă varietate și implică participanții în moduri diferite. Această varietate ajută la evaluarea înțelegerii 	<ul style="list-style-type: none"> • Testele și testele online pot avea limitări în evaluarea anumitor tipuri de competențe sau a unor domenii complexe de cunoștințe care necesită o înțelegere aprofundată sau o aplicare practică. Este important să se ia în considerare metode de evaluare suplimentare pentru a completa testele și chestionarele online și pentru a asigura o evaluare cuprinzătoare. • Evaluările online pot prezenta oportunități pentru participanți de a se angaja în practici necinstite, cum ar fi solicitarea de ajutor extern sau colaborarea cu alte persoane în timpul testului. 	<ul style="list-style-type: none"> • Combinați testele și testele online cu metode de evaluare suplimentare, cum ar fi teme bazate pe proiecte, discuțiile în grup sau prezentările, pentru a evalua o gamă mai largă de competențe și cunoștințe. Acest lucru va oferi o evaluare mai cuprinzătoare a rezultatelor învățării participanților. • Pentru a aborda vulnerabilitatea trișării, încorporați măsuri precum restricții de timp, randomizarea întrebărilor sau instrumente de supraveghere online. • Introduceți întrebări deschise în chestionarele și testele online pentru a

	<p>și a retenției cunoștințelor din diferite perspective.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natura interactivă a chestionarelor și a testelor online îi menține pe participanți implicați în procesul de învățare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deși notarea automată economisește timp, este posibil să nu surprindă întreaga gamă de cunoștințe și înțelegere a participanților, în special în cazul întrebărilor subiective sau deschise. 	<p>permite participanților să își demonstreze gândirea critică și abilitățile de aplicare.</p>
SARCINI INTERACTIVE	<ul style="list-style-type: none"> • Sarcinile interactive oferă participanților oportunități de învățare practică, pe teren. Prin implicarea în activități precum crearea de prezentări digitale sau conceperea de campanii de social media, participanții își pot aplica cunoștințele în scenarii din lumea reală, îmbunătățindu-și înțelegerea și competențele. • Natura interactivă a acestor sarcini promovează implicarea și motivația participanților. • Colaborare în timp real: Sarcinile colaborative care utilizează instrumente precum Google Docs sau 	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru a vă asigura că participanții înțeleg pe deplin cerințele și așteptările fiecărei sarcini interactive, este important să furnizați instrucțiuni și orientări clare. Ambiguitatea instrucțiunilor privind sarcinile poate duce la confuzie sau la rezultate suboptimale. • Ar trebui să se stabilească legături clare între competențele care se dezvoltă prin intermediul temelor și rezultatele dorite ale proiectului. • Sarcinile interactive pot necesita ca participanții să aibă acces la instrumente, 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicați în mod clar obiectivele, cerințele și așteptările pentru fiecare sarcină interactivă. Acest lucru îi va ajuta pe participanți să înțeleagă ce se așteaptă de la ei și le va permite să își concentreze eficient eforturile. • Oferiți participanților acces la resurse, tutoriale sau sesiuni de formare care îi pot ajuta să dobândească sau să îmbunătățească competențele necesare pentru a finaliza cu succes sarcinile interactive. • Încurajați participanții să se angajeze în reflecție și

	<p>instrumente online de cartografiere a minții încurajează colaborarea în timp real între participanți.</p>	<p>software sau platforme tehnologice specifice. Asigurarea faptului că toți participanții au acces egal la aceste resurse este crucială pentru a evita inechitatea și pentru a asigura un proces de evaluare echitabil.</p>	<p>autoevaluare după finalizarea fiecărei sarcini interactive. Oferiți îndemnuri sau întrebări care să îi determine pe participanți să își evalueze performanța, să identifice domeniile în care pot fi îmbunătățite și să stabilească obiective pentru dezvoltarea lor continuă.</p>
<p>FORUMURI DE DISCUȚII</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Panourile de discuții oferă participanților o platformă pentru a se angaja în conversații și dezbateri atente pe teme relevante. Acest lucru încurajează gândirea critică, analiza și schimbul de idei între participanți, favorizând o înțelegere mai profundă a antreprenoriatului. • Utilizarea forumurilor de discuții creează un mediu de învățare interactiv în care participanții pot împărtăși 	<ul style="list-style-type: none"> • Planșele de discuții necesită o facilitare activă și îndrumare din partea educatorilor pentru a asigura discuții productive și semnificative. Fără o facilitare adecvată, discuțiile pot deveni dezorganizate, lipsite de profunzime sau pot devia de la subiect. Educatorii ar trebui să participe în mod activ, să ofere îndemnuri și să dirijeze conversația atunci când este necesar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicați în mod clar scopul discuțiilor, nivelurile de participare preconizate și liniile directoare pentru o comunicare respectuoasă și constructivă. • Încurajați participarea semnificativă, puneți întrebări de sondare, oferiți feedback și conduceți conversația pentru a menține concentrarea și profunzimea. • Creați un mediu sigur și incluziv în care participanții

	<p>idei, pot pune întrebări și pot răspunde la postările celorlalți. Acest lucru favorizează implicarea, colaborarea și dezvoltarea unui sentiment de comunitate în rândul participanților.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prin monitorizarea discuțiilor, educatorii pot evalua înțelegerea subiectelor de către participanți, capacitatea lor de a-și articula eficient ideile și nivelul de implicare în procesul de învățare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este posibil ca unii participanți să ezite să participe sau să nu aibă încredere în exprimarea ideilor lor pe forumul de discuții. Este important să se creeze un mediu de susținere și incluziv care să încurajeze toți participanții să se implice activ în discuții. • Echilibrul între participare și evaluare: găsiți un echilibru între încurajarea participării active și evaluarea calității contribuțiilor. 	<p>să se simtă confortabil în a-și exprima ideile și a se implica în discuții.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimulați participanții să reflecteze asupra discuțiilor și să sintetizeze punctele-cheie și concluziile.
<p>ACTIVITĂȚI DE REALITATE VIRTUALĂ ȘI REALITATE AUGMENTATĂ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activitățile VR și AR oferă participanților o experiență de învățare imersivă care reproduce scenarii antreprenoriale din lumea reală. Această abordare practică sporește implicarea, permițând participanților să își aplice abilitățile și cunoștințele într-un mediu realist și interactiv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitățile VR și AR necesită acces la tehnologie și echipamente specifice. Asigurarea faptului că toți participanții au acces la dispozitivele sau resursele necesare poate prezenta provocări, în special în mediile cu infrastructură sau resurse tehnologice limitate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Să acorde prioritate accesibilității și accesului echitabil la activitățile de VR și AR. • Luați în considerare punerea în aplicare în etape, testarea pilot sau utilizarea resurselor existente pentru a maximiza rentabilitatea și a ajunge la un număr mai mare de participanți.

	<ul style="list-style-type: none"> • Simulările VR pot plasa participanții în piețe virtuale, permițându-le să negocieze afaceri, să ia decizii strategice și să gestioneze resurse. • Acest element interactiv îmbunătățește înțelegerea și reținerea conceptelor de către participanți, deoarece aceștia pot vizualiza și interacționa cu conținutul într-un mod mai dinamic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Punerea în aplicare a activităților de VR și AR poate implica costuri semnificative, inclusiv dezvoltarea de software sau de conținut și achiziționarea de hardware adecvat. Extinderea acestor activități pentru a acomoda grupuri mai mari de participanți poate necesita resurse suplimentare și o planificare atentă. • Este posibil ca participanții să aibă nevoie de timp pentru a se familiariza cu tehnologia și software-ul VR/AR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferiți participanților o formare și un sprijin adecvat pentru a-i familiariza cu tehnologia și software-ul VR/AR. Oferiți tutoriale, ateliere de lucru sau ghiduri de utilizare pentru a minimiza curba de învățare și pentru a aborda orice dificultăți tehnice care pot apărea în timpul activităților. • Eforturile de colaborare pot contribui la eficientizarea procesului de implementare, la schimbul de bune practici și la reducerea sarcinii de dezvoltare și întreținere.
EVALUĂRI BAZATE PE PROIECTE	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluările bazate pe proiecte oferă participanților posibilitatea de a-și aplica competențele antreprenoriale într-un context practic, din lumea reală. Această abordare practică le permite acestora să își demonstreze 	<ul style="list-style-type: none"> • Este esențial să se ofere participanților așteptări și orientări clare pentru evaluările bazate pe proiecte. Ambiguitatea instrucțiunilor poate duce la confuzie sau la rezultate incoerente. • Evaluările ar trebui să fie concepute astfel încât să 	<ul style="list-style-type: none"> • Furnizați instrucțiuni detaliate, rubrici de evaluare și exemple de lucrări de înaltă calitate pentru a asigura claritatea și a promova o evaluare coerentă. • Încorporați scenarii din lumea reală, studii de caz

	<p>înțelegerea și competența într-un mod semnificativ și relevant.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le solicită să sintetizeze informații, să facă conexiuni între diferite concepte și să le aplice într-o manieră coerentă și cuprinzătoare. • Evaluările bazate pe proiecte oferă oportunități de feedback și reflecție, permițându-le participanților să își cunoască punctele forte, domeniile în care trebuie să se îmbunătățească și să se dezvolte ca antreprenori.. 	<p>simuleze scenarii autentice și să încurajeze participanții să își aplice competențele în contexte practice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluările bazate pe proiecte necesită adesea ca participanții să își gestioneze eficient timpul și să facă față unui volum de muncă substanțial. 	<p>sau parteneriate din industrie pentru a spori autenticitatea și relevanța sarcinilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Încurajați participanții să se angajeze în reflecție și autoevaluare pe parcursul evaluărilor bazate pe proiect. Furnizați îndemnuri sau întrebări care să îi determine să își evalueze progresul, să identifice domeniile de îmbunătățire și să stabilească obiective pentru dezvoltarea lor continuă.
SIMULĂRI DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> • Participanții pot experimenta, pot lua decizii și pot învăța din greșeli într-un mediu controlat, fără riscurile asociate cu aventurile din lumea reală. • Simulările digitale reproduc provocările și perspectivele scenariilor antreprenoriale din lumea reală, oferind 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulările digitale pot necesita anumite programe software, hardware sau capacități tehnice. • Este esențial să se găsească un echilibru între crearea unei simulări realiste și asigurarea accesibilității și ușurinței de utilizare a acestora. Simulările care sunt 	<ul style="list-style-type: none"> • Luați în considerare soluții alternative pentru participanții cu resurse sau capacități tehnologice limitate pentru a asigura oportunități egale de implicare și învățare. • Creați simulări care să asigure un echilibru între realism și simplitate.

	<p>participanților o experiență de învățare realistă.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulările digitale le oferă participanților posibilitatea de a inova, de a-și asuma riscuri calculate și de a observa consecințele deciziilor lor. Acest lucru favorizează o mentalitate antreprenorială prin încurajarea participanților să gândească creativ, să rezolve probleme și să dezvolte dorința de a-și asuma riscuri într-un mediu de învățare care îi sprijină. 	<p>prea complexe sau dificil de navigat pot copleși participanții și le pot împiedica experiența de învățare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deși simulările digitale pot reproduce multe aspecte ale scenariilor antreprenoriale, este posibil ca acestea să nu surprindă pe deplin complexitatea și imprevizibilitatea lumii reale a afacerilor. 	<p>Efectuați teste pentru utilizatori și colectați feedback pentru a perfecționa interfața și experiența utilizatorului, făcându-le intuitive și ușor de navigat pentru participanți.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitați discuții și reflecții privind modul în care experiențele și competențele dobândite în cadrul simulărilor digitale pot fi aplicate la scenarii antreprenoriale din lumea reală.
PREZENTĂRI	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentările finale de proiect oferă participanților ocazia de a-și prezenta înțelegerea conceptelor de antreprenariat și capacitatea de a le aplica la o idee practică de afaceri. Acest lucru demonstrează înțelegerea subiectului și 	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru a asigura corectitudinea și coerența, este important să se stabilească criterii clare de evaluare a prezentărilor. Acest lucru ajută la evaluarea obiectivă a performanțelor participanților și le oferă acestora o înțelegere transparentă a așteptărilor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborați criterii de evaluare clare și specifice pentru prezentări. Acest lucru asigură transparența și oferă participanților o înțelegere clară a ceea ce vor fi evaluați. • Oferiți participanților îndrumări privind tehnicile de prezentare eficiente,

	<p>capacitatea lor de a transpune teoria în practică.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentările evaluează abilitățile interpersonale vitale, cum ar fi comunicarea clară, capacitatea de convingere și capacitatea de a articula idei complexe în mod succint. • Elaborarea unei propuneri și a unei strategii de afaceri unice necesită creativitate, inițiativă și abilități de rezolvare a problemelor. Prezentările încurajează participanții să gândească în afara cutiei, să genereze soluții inovatoare și să își prezinte ideile într-un mod atractiv și practic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este esențial să se aloce timp suficient pentru fiecare prezentare, asigurându-se în același timp că programul general este respectat. • Evaluarea prezentărilor implică un anumit grad de subiectivitate. Este esențial să se stabilească rubrici clare sau orientări clare de evaluare pentru a minimiza prejudecățile și a promova echitatea în procesul de evaluare. 	<p>inclusiv structurarea conținutului, utilizarea mijloacelor vizuale și prezentarea ideilor cu încredere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luați în considerare posibilitatea de a încorpora o componentă de evaluare între colegi, în cadrul căreia participanții își oferă feedback cu privire la prezentările celorlalți..
AUTOEVALUAREA	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluările oferă participanților posibilitatea de a reflecta asupra parcursului lor de învățare și de a-și evalua propria creștere și dezvoltare. Acest lucru încurajează introspecția și 	<ul style="list-style-type: none"> • Pot exista variații în ceea ce privește capacitatea participanților de a-și evalua în mod obiectiv propriile abilități și progrese, ceea ce ar putea duce la evaluări părtinitoare sau inexacte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru a spori eficacitatea autoevaluărilor, luați în considerare asocierea acestora cu alte instrumente de evaluare care oferă măsuri mai obiective.

	<p>îmbunătățește conștiința de sine, care sunt elemente importante pentru dezvoltarea personală și profesională, inclusiv pentru a deveni un antreprenor de succes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluările oferă o perspectivă unică asupra creșterii percepute de participanți și a experienței de învățare. • Autoevaluările le permit participanților să își asume responsabilitatea pentru învățarea și dezvoltarea lor. Reflectând asupra progreselor lor și identificând domeniile de îmbunătățire, participanții își pot asuma responsabilitatea pentru propria creștere și se pot implica activ în călătoria lor antreprenorială. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este posibil ca autoevaluările să nu dispună de validare externă și de măsuri obiective ale competențelor și cunoștințelor participanților. Bazarea exclusiv pe autoevaluări poate să nu ofere o imagine completă a abilităților participanților sau a impactului experienței de învățare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Furnizați întrebări specifice sau îndemnuri de reflecție care să încurajeze participanții să își evalueze în mod critic creșterea, dezvoltarea competențelor și domeniile în care trebuie să se îmbunătățească. Acest lucru îi ajută pe participanți să furnizeze autoevaluări mai aprofundate și mai semnificative. • Creați oportunități pentru ca participanții să reflecteze asupra autoevaluărilor lor și să ofere feedback. Acest lucru se poate face prin discuții individuale, reflecții în grupuri mici sau platforme online. Angajați-vă într-un dialog pentru a explora în continuare autoevaluările participanților, pentru a clarifica orice concepții greșite și pentru a oferi
--	--	--	--

			<p>perspective și sugestii suplimentare de creștere.</p> <ul style="list-style-type: none">• Încurajați participanții să își folosească autoevaluările ca bază pentru stabilirea obiectivelor personale.
--	--	--	--

CAPITOL 5

MODELUL DE EVALUARE PROPUȘ: MODELUL DE EVALUARE AL LUI KIRKPATRICK

Introducere

În lumea dinamică și axată pe tehnologie din zilele noastre, echiparea antreprenorilor aspiranți atât cu competențe antreprenoriale esențiale, cât și cu competențe tehnologice este esențială pentru succesul lor. După cum se subliniază în *CURRICULA ÎNTREPRENORIATULUI - Abordare metodologică pedagogică, elaborată în cadrul proiectului NGOE - Noua generație de antreprenori*, învățarea bazată pe provocări (CBL) oferă o abordare promițătoare care îi cufundă pe cursanți în scenarii de rezolvare a problemelor din lumea reală, stimulând gândirea critică, colaborarea și creativitatea. Atunci când este combinată cu integrarea instrumentelor tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC), CBL devine un vehicul puternic pentru a hrăni o nouă generație de antreprenori inovatori și pricepuți la tehnologie.

Acest model de evaluare propus are ca scop evaluarea cuprinzătoare a impactului învățării bazate pe provocări, potențată de TIC, în formarea antreprenorială. Inspirându-ne din renumitul model Kirkpatrick, abordăm evaluarea pe patru niveluri, fiecare dintre acestea aruncând lumină asupra unor aspecte distincte ale eficacității programului. De la reacțiile participanților și dobândirea de competențe până la schimbările comportamentale și rezultatele pe termen lung, acest model oferă educatorilor și organizatorilor de programe informații valoroase pentru a îmbunătăți experiența de învățare și a optimiza integrarea instrumentelor TIC.

La **Nivelul 1**, analizăm valoarea percepută de participanți și satisfacția acestora cu privire la încorporarea instrumentelor TIC în CBL. Prin intermediul sondajelor post-formare și al discuțiilor în cadrul grupurilor de discuții, obținem o înțelegere mai profundă a experiențelor, preferințelor și provocărilor pe care le întâmpină în timpul utilizării tehnologiei. Testele de utilizabilitate dezvăluie în continuare ușurința de utilizare și confortul participanților cu instrumentele TIC, reflectând satisfacția lor generală cu privire la integrarea tehnologiei.

Trecând **Nivelul 2**, evaluăm nu numai cunoștințele antreprenoriale și dobândirea de competențe, ci și competențele TIC ale participanților. Evaluările anterioare și ulterioare măsoară creșterea competențelor antreprenoriale, în timp ce evaluările specifice se concentrează pe capacitatea lor de a naviga prin software, de a utiliza resursele online și de a prezenta în mod eficient soluții folosind tehnologia. Formarea și sprijinul orientat abordează orice lacună de competențe TIC, asigurându-se că participanții pot valorifica întregul potențial al tehnologiei în timpul programului.

Nivelul 3 explorează schimbările comportamentale ale participanților care rezultă din CBL îmbunătățită de TIC. Analizăm utilizarea de către aceștia a instrumentelor TIC în timpul activităților de antreprenoriat, evaluând frecvența și eficiența integrării tehnologiei. Comportamentele de colaborare, schimbul de informații și implicarea online în cadrul proiectelor bazate pe echipe sunt, de asemenea, analizate, prezentând impactul tehnologiei asupra muncii în echipă și colaborării antreprenoriale.

La **Nivelul 4**, evaluăm impactul tangibil al soluțiilor îmbunătățite de TIC asupra rezultatelor antreprenoriale ale participanților. Prin măsurarea succesului, fezabilității și scalabilității întreprinderilor sau proiectelor dezvoltate cu ajutorul tehnologiei în timpul programului, obținem informații despre eficiența integrării TIC în stimularea succesului antreprenorial. În plus, evaluăm modul în care utilizarea instrumentelor TIC a influențat capacitatea participanților de a identifica oportunități, de a spori productivitatea și de a lua decizii în cunoștință de cauză.

Prin abordarea multifacetată a modelului de evaluare, educatorii și organizatorii de programe pot optimiza integrarea instrumentelor TIC în învățarea bazată pe provocări pentru formarea antreprenorială. Prin perfecționarea continuă a acestei experiențe de învățare imersivă, le oferim tinerilor antreprenori o combinație de competențe esențiale și competență tehnologică, încurajând inovarea și succesul în peisajul antreprenorial în continuă evoluție.

5.1 Modelul de evaluare al lui Kirkpatrick

Modelul Kirkpatrick, cunoscut și sub numele de "*Cele patru niveluri de evaluare a formării*", este un cadru adoptat pe scară largă pentru evaluarea eficienței programelor de formare și dezvoltare.

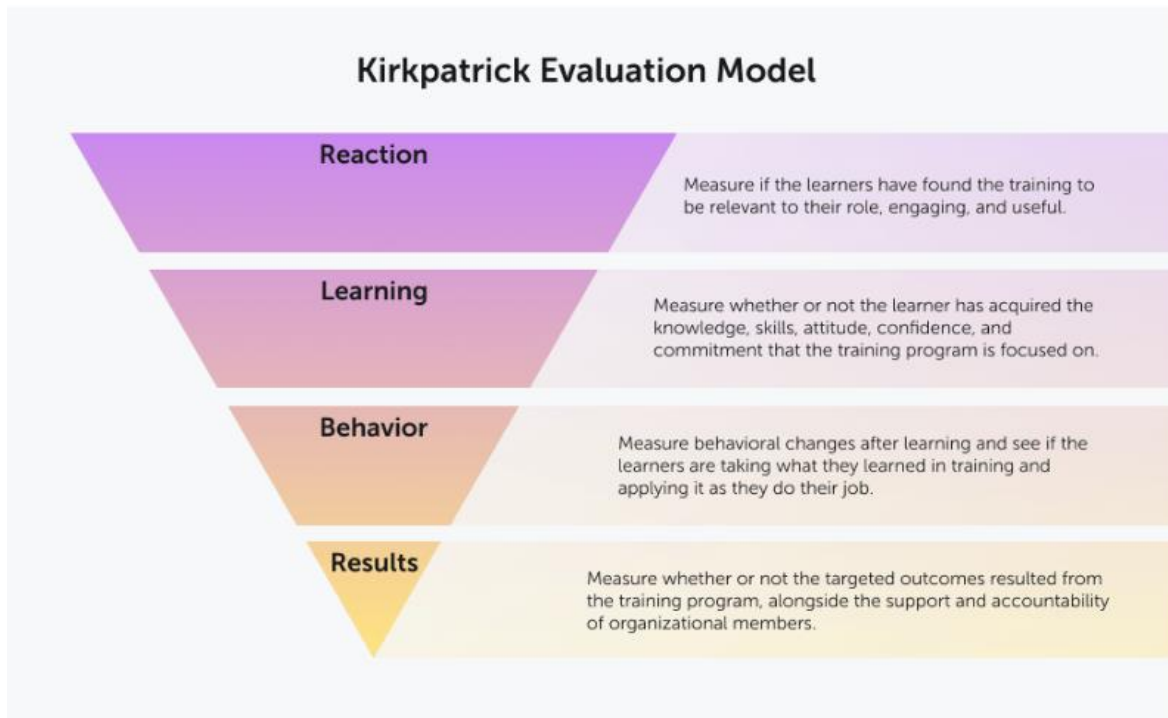
Dezvoltat de Donald L. Kirkpatrick în anii 1950, modelul constă în **patru niveluri distincte**, fiecare dintre ele fiind conceput pentru a evalua diferite aspecte ale impactului formării asupra participanților și a organizației. Prin utilizarea acestui model cuprinzător, formatorii, educatorii și organizatorii de programe pot obține informații valoroase despre rezultatele formării, pot lua decizii bazate pe date și pot îmbunătăți continuu eficacitatea programelor lor. (Andreev, Valamis)

Modelul Kirkpatrick este format din 4 niveluri: Reacția, Învățarea, Comportamentul și Rezultatele.

Acesta poate fi utilizat pentru a evalua învățarea formală sau informală și poate fi folosit pentru orice stil de formare.

Modelul Kirkpatrick a fost utilizat pe scară largă de când Donald Kirkpatrick l-a publicat pentru prima dată în anii 1950 și a fost revizuit și actualizat de trei ori de la introducerea sa. În 2016, acesta a fost actualizat în ceea ce se numește *Modelul Kirkpatrick din Lumea Nouă*, care a

subliniat cât de important este ca formarea să fie relevantă pentru munca de zi cu zi a oamenilor.



Modelul lui Kirkpatrick (Andreev, I.; Valamis)

5.2 Structura modelului de evaluare al lui Kirkpatrick în contextul NGOE

Pentru a măsura în mod eficient impactul rezultatelor proiectului (Abordarea Metodologiei Pedagogice - CBL, Instrumente TIC în contextul antreprenariatului), pot fi aplicate diferite instrumente de evaluare din capitolele anterioare. Aceste instrumente, de la evaluări între colegi până la simulări digitale, oferă diverse modalități de a măsura dezvoltarea abilităților, competențelor și atitudinilor antreprenoriale în rândul participanților.

Modelul de evaluare al lui Kirkpatrick este foarte potrivit pentru evaluarea formării antreprenoriale care încorporează instrumente TIC și învățarea bazată pe provocări, datorită abordării sale cuprinzătoare și pe mai multe niveluri. Modelul acoperă patru niveluri distincte de evaluare, permițând o evaluare holistică a impactului formării asupra implicării participanților, dezvoltării abilităților, competenței tehnologice, aplicării în lumea reală și rezultatelor antreprenoriale generale. Această abordare bazată pe date promovează îmbunătățirea continuă, asigurându-se că programul de formare rămâne relevant și eficient în echiparea antreprenorilor aspiranți cu abilități esențiale și perspicacitate tehnologică pentru a avea succes în peisajul de afaceri modern.

Pentru a măsura în mod eficient competențele antreprenoriale, precum și abordările metodologice alese în cadrul NGOE folosind modelul de evaluare al lui Kirkpatrick, fiecare nivel trebuie să fie conceput cu atenție, cu metode de evaluare și instrumente de evaluare adecvate

(a se vedea *capitolul 3: Selectarea instrumentelor și metodelor de evaluare*). În acest fel, formatorii și organizațiile pot obține informații cu privire la eficacitatea programului de formare și pot identifica domeniile în care pot fi aduse îmbunătățiri pentru a încuraja antreprenorii de succes.

Nivelul 1: Reacție (valoare percepută și satisfacție)

Primul nivel de criterii este "reacția", care măsoară dacă cursanții consideră că formarea este atractivă, favorabilă și relevantă pentru locul lor de muncă. Acest nivel este cel mai des evaluat printr-un **sondaj după formare** (adesea denumit "foaie de zâmbet") care le cere cursanților să își evalueze experiența.

O componentă crucială a analizei de nivel 1 este concentrarea asupra cursantului față de formator. Deși poate părea firesc ca un facilitator să se concentreze asupra rezultatelor formării (cum ar fi conținutul sau mediul de învățare), modelul Kirkpatrick încurajează întrebările de sondaj care se concentrează pe concluziile pe care și le însușește cel care învață. (Ardent Learning)

Cum se aplică acest nivel:

- **Culegerea de feedback calitativ** de la participanți prin intermediul unor întrebări deschise în cadrul sondajelor și al discuțiilor în cadrul grupurilor de discuții cu privire la experiența lor cu instrumentele TIC specifice utilizate. Să înțelegem preferințele lor, provocările cu care s-au confruntat și sugestiile pentru îmbunătățirea integrării tehnologiei în programele viitoare.
- Efectuarea de teste de utilizabilitate și măsurarea ușurinței de utilizare și a confortului participanților cu instrumentele TIC pentru a evalua satisfacția lor generală și valoarea percepută a tehnologiei în procesul de învățare.

CATEGORIA DE EVALUARE	CENTRAT PE FORMATOR	CENTRAT PE CURSANT
OBIECTIVELE PROGRAMULUI	<ul style="list-style-type: none"> ● Obiectivele programului au fost clar definite. ● Obiectivele programului au fost acoperite de către instructor. ● Materialul a fost la nivelul de complexitate potrivit pentru trecutul meu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Am înțeles obiectivele de învățare ● Am reușit să relaționez fiecare dintre obiectivele de învățare cu învățarea pe care am realizat-o.

		<ul style="list-style-type: none"> Am fost provocat în mod corespunzător de material
MATERIALE DE CURS	<ul style="list-style-type: none"> Materialele de curs au fost bine organizate. Materialele de curs au completat conținutul cursului 	<ul style="list-style-type: none"> Am găsit materialele de curs ușor de navigat. Am simțit că materialele de curs vor fi esențiale pentru succesul meu
RELEVANȚA CONȚINUTULUI	<ul style="list-style-type: none"> Materialul a fost relevant pentru nevoile mele 	Voi fi capabil să aplic imediat ceea ce am învățat
CUNOȘTINȚELE FACILITATORULUI	<ul style="list-style-type: none"> Facilitatorul a demonstrat o bună înțelegere a materialului. Facilitatorul a împărtășit experiențele sale în ceea ce privește conținutul 	<ul style="list-style-type: none"> Învățarea mea a fost îmbunătățită de cunoștințele facilitatorului. Învățarea mea a fost îmbunătățită de experiențele împărtășite de către facilitator

Adaptat de la Ardent Learning

Nivelul 2: Învățare (cunoștințe, dobândirea de abilități și competență TIC)

Acest nivel măsoară gradul de învățare al fiecărui participant, pe baza faptului dacă cursanții dobândesc cunoștințele, competențele, atitudinea, încrederea și angajamentul față de formare. Învățarea poate fi evaluată atât **prin metode formale, cât și informale** și ar trebui să fie evaluată prin intermediul evaluărilor preînvățare și postînvățare pentru a identifica acuratețea și înțelegerea.

Metodele de evaluare includ **examene** sau **evaluări de tip interviu**. Pentru a reduce neconcordanțele, trebuie stabilit în prealabil un proces de notare clar și definit. (Ardent Learning)

Cum se aplică acest nivel:

- În plus față de evaluarea cunoștințelor și a competențelor antreprenoriale, utilizați evaluări specifice sau teste pentru a evalua competența participanților în utilizarea

instrumentelor TIC. Măsurăți capacitatea acestora de a naviga prin diferite programe informatice, de a utiliza **resursele online** și de a-și prezenta eficient soluțiile cu ajutorul tehnologiei.

- Furnizarea de cursuri de formare și de sprijin specific pentru a remedia orice deficiențe în ceea ce privește cunoștințele TIC și pentru a se asigura că participanții pot utiliza pe deplin instrumentele tehnologice în timpul programului.

Nivelul 3: Comportament (aplicarea competențelor și utilizarea instrumentelor TIC)

Unul dintre cei mai importanți pași din modelul Kirkpatrick, nivelul 3 măsoară dacă participanții au fost cu adevărat afectați de învățare și dacă aplică ceea ce au învățat. Evaluarea schimbărilor comportamentale face posibilă nu numai să se știe dacă au fost înțelese competențele, ci și dacă este posibil din punct de vedere logistic să aplice competențele la locul de muncă în calitate de antreprenori.

O lipsă de schimbări comportamentale poate să nu însemne că formarea a fost inefficientă, ci că procesele și condițiile culturale actuale ale organizației nu favorizează un mediu de învățare ideal pentru schimbarea dorită. (Arden Learning)

Cum se aplică acest nivel:

- Analizați utilizarea de către participanți a instrumentelor TIC în timpul activităților de învățare bazată pe provocări. Evaluați frecvența și eficiența integrării tehnologiei în procesul lor de rezolvare a problemelor antreprenoriale.
- Evaluați măsura în care participanții colaborează, fac schimb de informații și se angajează în discuții online folosind instrumente TIC pentru proiecte în echipă.

CATEGORIA DE EVALUARE	OPȚIUNI POSIBILE
DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> • Doar după • Înainte și după • Măsurători repetate
SURSA DE COLECTARE A DATELOR	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-raport • Evaluarea de către colegi • Supervizori • Evaluator sau observator instruit

METODA DE COLECTARE A DATELOR	<ul style="list-style-type: none"> ● Interviu ● Sondaj ● Observație
METRICI/INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> ● ● Comportamente bazate pe obiective ● ● Comportamente bazate pe competențe ● ● Cunoștințe, abilități și atitudini (KSA)

Abordări de evaluare pentru măsurarea schimbărilor de comportament (Adaptat din PERLC)

Nivelul 4: Rezultate (impact asupra rezultatelor și soluții îmbunătățite prin TIC)

Ultimul nivel este dedicat măsurării rezultatelor directe. Nivelul patru măsoară învățarea în raport cu rezultatele comerciale ale organizației - indicatorii cheie de performanță care au fost stabiliți înainte de inițierea învățării. Printre indicatorii cheie de performanță obișnuiți se numără un randament mai mare al investițiilor, mai puține accidente de muncă și o cantitate mai mare de vânzări.

Utilizarea modelului Kirkpatrick creează un plan de măsurare acționabil pentru a defini în mod clar obiectivele, a măsura rezultatele și a identifica domeniile cu impact notabil. Analiza datelor la fiecare nivel permite organizațiilor să evalueze relația dintre fiecare nivel pentru a înțelege mai bine rezultatele formării - și, ca un beneficiu suplimentar, permite organizațiilor să reajusteze planurile și să corecteze cursul pe parcursul procesului de învățare. (Ardent Learning)

Evaluarea la nivelul 4 poate fi realizată prin evaluări, interviuri și grupuri de discuții la care participă manageri și alte părți interesate și/sau prin cercetare documentară. (trainingcheck.com, Nivelul 4)

Măsurarea impactului soluțiilor îmbunătățite de TIC asupra rezultatelor antreprenoriale ale participanților. Evaluarea succesului, fezabilității și scalabilității întreprinderilor sau proiectelor dezvoltate cu ajutorul tehnologiei în timpul programului.

Evaluarea modului în care integrarea instrumentelor TIC a influențat capacitatea participanților de a identifica și de a valorifica oportunitățile antreprenoriale, de a spori productivitatea și de a lua decizii în cunoștință de cauză.

Extinderea evaluării instrumentelor TIC în cadrul învățării bazate pe provocări pentru formarea antreprenorială prin intermediul modelului lui Kirkpatrick oferă o evaluare

cuprinzătoare atât a competențelor antreprenoriale, cât și a competenței tehnologice. Modelul le permite educatorilor să colecteze feedback detaliat privind percepția participanților cu privire la integrarea tehnologiei, să măsoare competența lor în domeniul TIC și să evalueze impactul soluțiilor îmbunătățite de TIC asupra rezultatelor antreprenoriale. Prin îmbunătățirea continuă a integrării tehnologiei în cadrul învățării bazate pe provocări, educatorii îi pot împuternici pe tinerii antreprenori cu competențele necesare pentru a prospera într-un peisaj de afaceri condus de tehnologia digitală.

Modelul de evaluare al lui Kirkpatrick este foarte potrivit pentru evaluarea formării antreprenoriale care încorporează instrumente TIC și învățarea bazată pe provocări, datorită abordării sale cuprinzătoare și pe mai multe niveluri. Modelul acoperă patru niveluri distincte de evaluare, permițând o evaluare holistică a impactului formării asupra implicării participanților, **dezvoltării abilităților**, competenței tehnologice, aplicării în lumea reală și rezultatelor antreprenoriale generale. Această abordare bazată pe date promovează îmbunătățirea continuă, asigurând că programul de formare rămâne relevant și eficient în echiparea antreprenorilor aspiranți cu abilități esențiale și acuitate tehnologică pentru a avea succes în peisajul de afaceri modern.

Iată de ce:

1. **Evaluarea holistică:** Modelul lui Kirkpatrick acoperă patru niveluri distincte de evaluare, permițând o evaluare cuprinzătoare a impactului formării. Acest lucru este esențial atunci când se evaluează programe complexe care combină formarea antreprenorială, instrumentele TIC și învățarea bazată pe provocări, deoarece se asigură că niciun aspect nu este trecut cu vederea.
2. **Implicarea participanților:** Cu nivelul 1 (Reacție), modelul surprinde reacțiile și percepțiile imediate ale participanților cu privire la formare, inclusiv satisfacția acestora cu privire la integrarea instrumentelor TIC și la învățarea bazată pe provocări. Acest lucru ajută la măsurarea implicării generale și a valorii percepute a acestor elemente.
3. **Dezvoltarea abilităților și cunoașterea tehnologiei:** Nivelul 2 (Învățare) permite evaluarea dobândirii de cunoștințe, a dezvoltării competențelor și a competenței TIC a participanților. Acesta evaluează dacă formarea îi echipează efectiv pe cursanți atât cu competențe antreprenoriale, cât și cu perspicacitate tehnologică.
4. **Aplicație în lumea reală:** Nivelul 3 (Comportament) evaluează modul în care participanții își aplică competențele antreprenoriale și cunoștințele TIC nou dobândite în scenarii din lumea reală prin intermediul învățării bazate pe provocări. Acest nivel este deosebit de relevant atunci când se evaluează eficacitatea formării antreprenoriale care pune accentul pe rezolvarea practică a problemelor.

5. **Impactul asupra rezultatelor antreprenoriale:** Nivelul 4 (Rezultate) permite măsurarea impactului general al formării asupra rezultatelor legate de antreprenariat. Acesta evaluează modul în care integrarea instrumentelor TIC și a învățării bazate pe provocări influențează întreprinderile antreprenoriale, start-up-urile sau ideile de afaceri ale participanților.
6. **Raportul cost-eficacitate și ROI:** Dincolo de modelul standard al lui Kirkpatrick, organizațiile pot extinde evaluarea la nivelul 5, evaluând rentabilitatea investițiilor (ROI) și raportul cost-eficiență al integrării instrumentelor TIC și a învățării bazate pe provocări în formarea antreprenorială. Acest nivel ajută la determinarea câștigurilor de eficiență și a experiențelor de învățare îmbunătățite atribuite utilizării tehnologiei.
7. **Îmbunătățirea continuă:** Modelul lui Kirkpatrick promovează îmbunătățirea continuă prin furnizarea de informații bazate pe date la fiecare nivel. Rezultatele evaluării pot informa modificările și îmbunătățirile aduse programului de formare, asigurându-se că acesta rămâne relevant și eficient într-un peisaj antreprenorial care evoluează rapid.

Modelul de evaluare al lui Kirkpatrick este foarte potrivit pentru evaluarea formării antreprenoriale cu instrumente TIC și a învățării bazate pe provocări. Structura sa pe mai multe niveluri oferă o evaluare amănunțită a implicării participanților, a dezvoltării competențelor, a integrării tehnologiei, a schimbărilor comportamentale și a impactului asupra rezultatelor antreprenoriale. Prin aplicarea acestui model, educatorii și organizatorii de programe pot lua decizii în cunoștință de cauză, pot optimiza eficacitatea formării și pot dota viitorii antreprenori cu abilitățile și competențele tehnologice necesare pentru a avea succes în lumea modernă a afacerilor.

Concluzie

Integrarea instrumentelor TIC și a învățării bazate pe provocări este vitală pentru formarea antreprenorilor aspiranți. Modelul de evaluare al lui Kirkpatrick se dovedește a fi cadrul perfect pentru a evalua astfel de programe dinamice.

Acest model cuprinzător oferă informații valoroase la fiecare nivel, de la măsurarea implicării și dezvoltarea competențelor până la măsurarea aplicării în lumea reală și a impactului asupra rezultatelor antreprenoriale. Abordarea sa bazată pe date conduce la o îmbunătățire continuă, asigurându-se că programele rămân eficiente și relevante.

Prin valorificarea puterii modelului lui Kirkpatrick, educatorii pot dota viitorii antreprenori cu abilități esențiale și abilități tehnologice, dându-le posibilitatea de a prospera în peisajul de afaceri în continuă schimbare. Acest model de evaluare devine o forță călăuzitoare, încurajând succesul antreprenorial și inovarea pentru un viitor antreprenorial mai luminos.

REFERINȚE

- Andreev, Ivan, Valamis; *The Kirkpatrick Model*. Retrieved from: <https://www.valamis.com/hub/kirkpatrick-model>
- Ardent Learning: *What is the Kirkpatrick Model? Learn the 5 Levels of Evaluation*. Retrieved from: <https://www.ardentlearning.com/blog/what-is-the-kirkpatrick-model>
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education.
- Cherri, K. (2022). Piaget's 4 stages of Cognitive Development Explained. Retrieved from: <https://www.verywellmind.com/piagets-stages-of-cognitive-development-2795457>
- Dick, W., & Carey, L. (1996). *The systematic design of instruction* (4th ed.). New York: HarperCollins
- EE-HUB (2019). *The EE-HUB Entrepreneurship Education Impact Framework*. Retrieved from: <https://ee-hub.eu/wp-content/uploads/2019/10/EE-HUB-Entrepreneurship-Education-Impact-Framework-2019.pdf>
- Entrepreneurship Education Impact Survey (EEIS) (n.d.). Retrieved from: <https://www.ec>
- Fayolle, A. (2017). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 32(1/2), 88-110.
- GUESSS (n.d.). *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*. Retrieved from: <http://www.guesssurvey.org/>
- HEInnovate (n.d.). *The HEInnovate Self-Assessment Tool*. Retrieved from: <https://www.heinnovate.eu/en/heinnovate/tool>
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C. (2008). The contrasting interaction effects of improvisational behavior with entrepreneurial self-efficacy on new venture

performance and entrepreneur work satisfaction. *Journal of Business Venturing*, 23(4), 482-496.

- Hurix (2023). What is Learning Management System in Education? Ways to use LMS in Education. Retrieved from: <https://www.hurix.com/what-is-lms-in-education/>
- Kuratko, D. F., Ireland, R. D., & Covin, J. G. (2019). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.
- PHF, PERLC; *Kirkpatrick Level 3 (Behavior) - Evaluation Strategies*. Retrieved from: http://www.phf.org/programs/preparednessresponse/evaluationrepository/Pages/Evaluation_Strategies.aspx
- Schaper, M. T., Volery, T., Weber, P. C., & Gibson, B. (2014). *Entrepreneurship and small business*. John Wiley & Sons.
- Training.check; *LEVEL 4 – Business Impact*. Retrieved from: <https://www.trainingcheck.com/help-centre-2/guide-to-training-evaluation/creating-evaluations-at-the-different-levels/level-4-business-impact/>
- Welter, F., & Xheneti, M. (2013). A contextualized perspective on entrepreneurship education: A comparative analysis of entrepreneurship education in the United States and Europe. *Industry and Higher Education*, 27(6), 419-431.
- White, B. S., & Branch, R. M. (2008). Systematic Pilot Testing as a Step in the Instructional Design Process of Corporate Training and Development. *Performance Improvement Quarterly*, 14(3), 75–94. doi:10.1111/j.1937-8327.2001.tb00219.x
- Wiggins, G. (2012). Seven keys to effective feedback. *Educational Leadership*, 70 (1). <http://csl.sd79.bc.ca/wp-content/uploads/sites/148/2018/11/Seven-Keys-to-Effective-Feedback-Educational-Leadership.pdf>